

Universidad
Rey Juan Carlos



CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

Catálogo de la oferta tecnológica de la Universidad Rey Juan Carlos ENERO 2023

CINTTEC
Centro para la Innovación, Transferencia de Tecnología y del Conocimiento

INDICE

CEMPOCOR (Center for Media Studies and Political Communication Research) reúne a un grupo de investigadoras/es interdisciplinarias del ámbito de la	3
Comunicación científica: transferencia de conocimiento aplicada en proyectos de investigación competitivos	4
Evaluación de la variación temporal y las causas del comportamiento (hábitos saludables, actitudes, emociones, bienestar) en diferentes contextos (organizacional, sanitario,	5
Análisis e investigación sobre la actualidad y el futuro del mundo de las relaciones laborales y la protección social en el Siglo XXI.....	6
Estudio de los profesionales del periodismo, comunicación estratégica y relaciones públicas y comunicación gráfica y diseño de productos interactivos.....	7
La capacidad de transferencia del grupo se define por su estudio de las profesiones comunicativas (especialmente periodismo, relaciones públicas y comunicación estratégica)	8
Consumo y comportamiento digital de los adolescentes y jóvenes	9
Análisis económico de la política económica tanto desde el punto de vista de los objetivos como de los instrumentos	10
Evaluamos, diseñamos y desarrollamos proyectos educativos y de desarrollo profesional docente en contextos socioeducativos vulnerables en todas las etapas y escenarios ..	11
Responsabilidad civil extracontractual, responsabilidad por daños causados por accidentes de circulación, responsabilidad por productos y servicios defectuosos,	12
Aplicaciones concretas de la Transición Energética y las acciones climáticas en las políticas públicas y las estrategias empresariales.....	13
Información y conceptualización de gran impacto tanto en el ámbito público como en el privado sobre Gobernanza	14
Investigación en Mediación y Comunicación: acceso libre a la Metainvestigación en Comunicación, la Interculturalidad y el Cambio Climático	15
Desarrollo de elementos gamificados y serious games para la simulación de contextos geoestratégicos actuales e históricos, mediante Matrix Games, PBM y otros sistemas.	16
Investigando metodologías innovadoras para la mejora educativa.....	18
Asesoramiento e impartición de talleres de alfabetización mediática en centros educativos de formación reglada y no reglada y laborales	19
INGESDÍCUL: FORMACIÓN Y PROPUESTAS DE LEY PARA AFRONTAR LA INMIGRACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL.....	20
Asesorar a diferentes instituciones sobre buenas prácticas en la implementación de programas orientados a prevenir la radicalización, especialmente en prisión.	21
Elaboración, difusión y herramientas para la aplicación, de protocolos de prevención y tratamiento de la violencia sexual. Los protocolos ofrecen a los Centros penitenciarios y a las	22
Análisis de la situación de exclusión o desamparo respecto a menores inmigrantes y nacionales. Transferencia de conocimientos en relación con el problema objeto de estudio.	23
Clipt: Aprendizaje basado en vídeo	24
DEDOS	25
Innovación y planificación docente.....	26
Asesoría en la enseñanza de la programación en Educación Primaria	27

Desarrollo y evaluación de aplicaciones web para la ayuda al aprendizaje de la programación con un enfoque práctico.....	28
Asesoría en la Competencia Digital.....	29
Uso docente de redes sociales digitales.....	30
BCTt es un Test de Pensamiento Computacional para niños de entre 5 y 10 años (o de edades inferiores), que evalúa sus habilidades en pensamiento computacional en cuanto a.....	31
Blue Ant Code, aprende a programar con videojuegos.....	32
Gestión del cambio en las organizaciones	33
Viabilidad de las finanzas islámicas en España y países occidentales.....	34
Análisis y Gestión de la Incertidumbre de Política Económica	35
Análisis y Gestión de la Legitimidad	36
Inteligencia Artificial en Mercados Financieros	37
Modelización estadística y multisectorial para los retos económicos actuales. Evaluación cuantitativa para la toma de decisiones. Análisis global de las decisiones de política... ..	38
Nueva Ruralidad: Desarrollo regenerativo contra la despoblación Rural.....	39
Servicios de Consultoría Tecnológica	40
Consultoría en adopción de tecnologías de información y comunicación en las empresas	41
Informes técnicos y académicos sobre los datos abiertos (Open data) en España	42
Innovación agroalimentaria. Bioeconomía de los recursos naturales. Economía de los sistemas productivos.....	43
Promover el capitalismo del conocimiento en instituciones público o privadas o de otros grupos de investigación conforme al modelo de innovación abierta user-driven	44
Transferencia de conocimiento y capacidad de gestión para crear e impulsar ecosistemas de emprendimiento innovadores desde administraciones públicas.....	45
Análisis del comportamiento del consumidor durante sus interacciones en la prestación de servicios turísticos con robots sociales en alojamientos, museos o restaurantes.....	46
Programación del escaneo de datos y posterior análisis en el lenguaje de código abierto “R” que permite la posibilidad de incorporación de módulos de otros lenguajes tales como	47
Introducción de servicios en manufactura, capacidades estratégicas e innovación en la gestión de operaciones para oferta soluciones integradas	48
Intervenciones organizacionales para la mejora de procesos y resultados de personas, equipos y empresas	49
Acercando la academia y la investigación a la empresa para conseguir una empresa más sostenible	50
Análisis, Diagnóstico y Ordenación del Territorio.....	51
Revitalización del comercio minorista y tecnología	52
CIETUR: CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	53
Las garantías constitucionales aplicables al Derecho penal, tanto las reconocidas por el Tribunal Constitucional, como otras que puedan derivarse de otros textos internacionales	54

CEMPOCOR (Center for Media Studies and Political Communication Research) reúne a un grupo de investigadoras/es interdisciplinarias del ámbito de la

En consonancia con su disposición multidisciplinar, CEMPOCOR forma parte de varias redes de investigación internacionales y colabora en proyectos de distintas universidades y centros de investigación españoles y de los cinco continentes. Estas redes nos han permitido ofrecer soluciones de orden práctico a quienes tienen la responsabilidad de tomar las decisiones en los medios de comunicación, en distintas instituciones sociales y políticas, a empresas y a colectivos específicos. La labor científica de nuestro equipo que se ha transferido a estos colectivos se ha consolidado en los últimos veinte años en torno a los tres objetos de observación que tradicionalmente han segmentado el análisis de los fenómenos comunicativos: estudio de los contenidos de los mensajes mediáticos y las redes sociales (los mensajes); las fuentes institucionales emisoras y generadoras de información (las empresas mediáticas) y las percepciones y opiniones de las personas que reciben y asimilan la información (las audiencias y los públicos).

TECNOLOGÍA

CEMPOCOR (Center for Media Studies and Political Communication Research) posee la capacidad de realizar estudios y asesoramiento en sus ámbitos de especialización siguiendo los más altos estándares de calidad, tal como demuestra su experiencia de más de 20 años.

VENTAJA COMPETITIVA

Equipo multidisciplinar de científicos con una experiencia investigadora y de transferencia de más de 20 años que forma parte de redes internacionales de investigación en los cinco continentes.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

CEMPOCOR dispone del equipamiento necesario para la realización de estudios de campo tales como encuestas, análisis de contenido de redes sociales y medios de comunicación impresos, audiovisuales y contenidos multimedia, así como espacios para la realización de grupos de discusión y grupos Delphi.

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Rosa Berganza Conde
rosa.berganza@urjc.es

Comunicación científica: transferencia de conocimiento aplicada en proyectos de investigación competitivos

La capacidad de transferencia se destaca por su heterogeneidad y adaptación en el marco de las tecnologías emergentes de la comunicación: la aplicación de estrategias, procesos y productos comunicativos a proyectos de investigación competitivos de cualquier ámbito de conocimiento. Ciberimaginario se dirige a instituciones educativas, grupos de investigación, organismos europeos y nacionales y empresas que realicen acciones de transferencia social y económica. Entre sus actividades se encuentra la asesoría en proyectos I+D+i de Investigación e Innovación responsables (RRI), la producción audiovisual y multimedia, la creación y gestión de páginas webs, plataformas virtuales y redes sociales y la puesta en marcha de cursos online (MOOC, SPOC, etc.), entre otras actuaciones de difusión, disseminación y transferencia del conocimiento.

TECNOLOGÍA

Un grupo que aporta su experiencia en el campo de la transferencia del conocimiento en proyectos científicos de ciencias tecnológicas, naturales, sociales y humanas. Aporta el conocimiento del ecosistema virtual de los medios de comunicación de la era digital a acciones específicas de transferencia social y económica del trabajo llevado a cabo en grupos y proyectos de investigación en universidades

VENTAJA COMPETITIVA

- Experiencia en más de 10 proyectos competitivos internacionales - Colaboración con más de 20 grupos de investigación, instituciones y empresas en la puesta en marcha de acciones de transferencia - Realización de más de 25 actividades de difusión del conocimiento y de 10 cursos de comunicación científica - 25 investigadores de 3 universidades con perfiles multidisciplinares del ámbito de la comunicación - Equipamiento de producción audiovisual propio

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Ciberimaginario dispone de equipamiento de producción audiovisual para la realización y difusión de materiales audiovisuales, sonoros, multimedia y 360°



PARTNERS

industria
instituciones públicas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Mario Rajas
info@ciberimaginario.es

Evaluación de la variación temporal y las causas del comportamiento (hábitos saludables, actitudes, emociones, bienestar) en diferentes contextos (organizacional, sanitario,

El grupo es capaz de desarrollar soluciones sobre la evaluación en distintos contextos, adaptadas a las necesidades particulares, de forma sencilla, rápida y con menor coste que los procesos de encuesta tradicionales. Esta reducción, permite que la evaluación se pueda repetir en el tiempo, ofreciendo una evaluación más precisa, incorporando los temporales. La utilización de telefonía móvil permite su aplicación en un amplio número de colectivos y organizaciones.

TECNOLOGÍA

La utilización de tecnología móvil permite recoger información de manera masiva en aquellos contextos y lugares en que se produce el comportamiento mejorando la validez de los resultados y su comprensión. Permite detectar fenómenos difícilmente evaluarles por los métodos tradicionales (p. ej., la interacción líder-subordinado) así como la evaluación repetida en el tiempo de forma fácil, rápida y con bajo coste.

VENTAJA COMPETITIVA

La utilización de la telefonía móvil permite a distintas organizaciones y grupos disponer de gran cantidad de datos sobre los aspectos que deseen evaluar (p. ej., satisfacción de clientes, adherencia al tratamiento, compromiso con la organización). Los datos pueden ser aplicados a numerosos procesos y objetivos dentro de la organización.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Plataforma digital (SESAMO) para la evaluación del comportamiento individual y grupal de mediante una app móvil capaz de encuestar en el momento y/o lugar deseados, recoger indicadores del estado mental y emocional (p. ej., tasa cardíaca) y las personas con las que se interactúa (p. ej., supervisor, maestro, médico).

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

David Martínez Íñigo
grupo.doble@urjc.es

Análisis e investigación sobre la actualidad y el futuro del mundo de las relaciones laborales y la protección social en el Siglo XXI.

El mundo de las relaciones laborales experimenta constantes cambios, dada su interacción con la economía y la política. Esos cambios pueden resultar más o menos profundos en función de la etapa político-económica que se esté desarrollando. En la actualidad los cambios que se están operando en las relaciones laborales son profundos y el ritmo al que se producen es rápido. De ahí la necesidad de llevar a cabo un análisis e investigación de los mismos, para vislumbrar con más acierto el futuro que se va dibujando, con los problemas que irán surgiendo, para tratar de adelantarse ofreciendo las soluciones más eficaces.

TECNOLOGÍA

Las transformaciones empresariales, la descentralización productiva, la Industria 4.0, el trabajo autónomo, el ingreso mínimo vital, el teletrabajo, son solo algunas de las nuevas realidades que impactan en las relaciones laborales y la protección social. Esas realidades requieren de un conocimiento profundo de dicha realidad que se plasme en normas jurídicas actualizadas y eficaces al mismo tiempo. El estudio de las normas jurídicas vigentes y de su aplicación en la práctica, con los criterios doctrinales y jurisprudenciales, permite aportar propuestas de lege ferenda, así como actuaciones y políticas públicas que resulten adecuadas para la regulación y el desarrollo de dichas realidades.

VENTAJA COMPETITIVA

El estudio y análisis en profundidad del mundo de las relaciones laborales y la protección social se viene realizando por los miembros de este Grupo de investigación desde hace años, aunando sus esfuerzos en más de 12 proyectos de investigación competitivos y contratos de investigación del art. 83 LOU, en más de 40 publicaciones científicas de alta calidad, y casi un centenar de Contribuciones a Congresos, Conferencias y Ponencias, Comités científicos y organizadores. A las ventajas anteriores se une la existencia de distintos perfiles de los componentes del Grupo, en cuanto a especialización y áreas de conocimiento que se complementan y auxilian entre sí. En el Grupo se incorporan docentes universitarios, investigadores, abogados en ejercicio, profesionales en distintos ámbitos, tanto en instituciones públicas administrativas y jurisdiccionales, como en el sector privado. Todo ello, significa un Grupo de Investigación compacto, ágil y experimentado para lograr los objetivos fijados.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

RAQUEL YOLANDA QUINTANILLA
NAVARRO
yolanda.quintanilla@urjc.es

Estudio de los profesionales del periodismo, comunicación estratégica y relaciones públicas y comunicación gráfica y diseño de productos interactivos.

Entre sus actividades destacan, entre otras, su activa participación en comisiones de evaluación de proyectos de investigación en instituciones públicas y privadas, dirección y gestión de asociaciones científicas nacionales e internacionales, participación en comisiones de acreditación de títulos oficiales de grado y postgrado, gestión de doctorado, dirección y gestión máster oficial y su presencia como evaluadores en revistas científicas (peer-review) (véase 12º Informe GEAC en www.geac.es)

TECNOLOGÍA

El Grupo GEAC presenta una alta productividad científica anual debido a que sus miembros participan activamente en comisiones de evaluación de proyectos nacionales e internacionales, en dirección de asociaciones internacionales y de grupos de trabajo y en evaluación en revistas internacionales y nacionales. Están presentes de forma activa en todas las asociaciones internacionales de investigadores de comunicación y en asociaciones nacionales y su presencia en los congresos de referencia es constante. Por otra parte su actividad de publicación en revistas científicas también es muy relevante.

VENTAJA COMPETITIVA

Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su colaboración continúa en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas. En 2019 consiguió la mención de Grupo de investigación de 'alto rendimiento' de la URJC mediante (12 Informe GEAC, www.geac.es)

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (Liite) nació en 2006. Sus objetivos prioritarios han sido la realización de proyectos de investigación vinculados al Geac y la oferta de servicios a cualquier grupo de investigación o empresa externa que los puedan requerir.



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

M-006785/2016

CONTACTO

Enric Saperas
enric.saperas@urjc.es

La capacidad de transferencia del grupo se define por su estudio de las profesiones comunicativas (especialmente periodismo, relaciones públicas y comunicación estratégica)

La capacidad de transferencia del grupo es diverso debido a sus líneas de investigación en ámbitos como el estudio de los profesionales del periodismo, la comunicación estratégica y las relaciones públicas y comunicación gráfica y diseño de productos interactivos. Entre sus actividades destacan, entre otras, su activa participación en comisiones de evaluación de proyectos de investigación en instituciones públicas y privadas, dirección y gestión de asociaciones científicas nacionales e internacionales, participación en comisiones de acreditación de títulos oficiales de grado y postgrado, gestión de doctorado, dirección y gestión máster oficial y su presencia como evaluadores en revistas científicas (peer-review) (véase 12º Informe GEAC en <https://www.geac.es/12-informe-geac-2019/>)

TECNOLOGÍA

Anualmente se publica un informe de la actividad científica y de la productividad del grupo de investigación. En mayo de 2020 se ha publicado el 12 Informe GEAC que puede ser consultado en el sitio web del grupo de investigación <https://www.geac.es/12-informe-geac-2019/>

VENTAJA COMPETITIVA

El Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC) se creó en septiembre de 2003 como un grupo de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos. El GEAC está formado por investigadores que han desarrollado su actividad de investigación tanto en el ámbito público como privado con el objetivo de estudiar las prácticas profesionales del periodismo, los discursos de los medios de comunicación audiovisuales y escritos (agendas y marcos informativos, acontecimientos mediáticos), la comunicación política, las relaciones públicas y la gestión de la comunicación, o los nuevos usos políticos y sociales de la red por parte de los movimientos ciudadanos. Los investigadores que forman el GEAC presentan dos características reseñables: su colaboración continua en el tiempo y su agrupación en líneas de investigación homogéneas. En 2019 consiguió la mención de Grupo de investigación de 'alto rendimiento' de la URJC mediante evaluación externa de los grupos de investigación de la Universidad Rey Juan Carlos.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El Laboratorio de Investigación de la Imagen Televisiva y Electrónica (Liite) nació en 2006 como una infraestructura destinada a la investigación aplicada a las ciencias sociales y a la investigación comunicativa. El Liite fue impulsado por el Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación (Geac) en el marco del Departamento de Ciencias de la Comunicación 2. Desde los inicios sus objetivos prioritarios han sido la realización de proyectos de investigación vinculados al Geac y la oferta de servicios (equipamiento y asesoría de investigación) a cualquier grupo de investigación o empresa externa que los puedan requerir.

<https://www.geac.es/>



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Enric Saperas (responsable del grupo)
enric.saperas@urjc.es

Consumo y comportamiento digital de los adolescentes y jóvenes

El grupo que aporta su experiencia en el campo de la transferencia del conocimiento en proyectos fundamentalmente de ciencias sociales, con una clara proyección tecnológica. Aporta el conocimiento sobre los medios de comunicación, la publicidad y las redes sociales en el contexto virtual. Las acciones específicas de transferencia se han desarrollado a través de artículos 83 y de generación de redes de investigación a nivel nacional e internacional.

TECNOLOGÍA

La capacidad de transferencia de este grupo está vinculada a la capacidad de estudio y adaptación a las nuevas realidades digitales desde una perspectiva comunicativa, pero también social, y psicológica. Sobresale su capacidad y disposición para trabajar en proyectos tanto con instituciones públicas como privadas y proyectos competitivos. GICOMSOC se dirige a instituciones educativas, organismos europeos y nacionales, y empresas. También a asociaciones con compromiso social y a instituciones educativas y otros grupos de investigación. Entre sus actividades destaca las tareas de investigación, análisis y aplicación de conocimiento en el área de su especialidad (los niños, adolescentes y jóvenes en el mundo virtual). Destaca también su capacidad para la elaboración de contenidos especializados, la prevención de riesgos y adicciones y la generación de propuestas educativas.

VENTAJA COMPETITIVA

Experiencia en más de 20 proyectos de investigación. Colaboración con un alto número de grupos de investigación, instituciones y empresas en la puesta en marcha de acciones de transferencia. Realización de actividades de difusión del conocimiento.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

GICOMSOC dispone de equipamiento preparado para el estudio, análisis y prospectiva del colectivo analizado en el contexto comunicativo. Así como para la producción y difusión de contenidos en web.



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Cesión de patente
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Antonio García Jiménez
antonio.garcia@urjc.es

Análisis económico de la política económica tanto desde el punto de vista de los objetivos como de los instrumentos

Desde el conocimiento científico y la experiencia investigadora y la experiencia profesional concretos de los miembros del grupo de investigación, tenemos capacidad de análisis de fenómenos persistentes o nuevos relacionados con el diseño y la implementación de políticas relacionadas con la educación, las finanzas, la estabilización económica, la regulación pública o la competencia mercantil

TECNOLOGÍA

Importante background del grupo de investigación en las materias descritas desde una triple óptica académica, investigadora, profesional. Los currícula de cada uno de ellos evidencia una alta capacidad de investigación y diseño de políticas en los campos especificados anteriormente. Los miembros del grupos han sido altos cargos de la administración pública española en distintas áreas de gestión. Los miembros del grupo han diseñado políticas, han manejado los instrumentos de implementación y han gestionado los recursos adscritos a esas políticas.

VENTAJA COMPETITIVA

Un enfoque basado en el rigor científico. Una orientación aplicada a realidades concretas, a partir de la experiencia profesional y la investigación aplicada llevada a cabo por sus miembros en los últimos años. Una aproximación a los objetos de análisis con un alto conocimiento actualizado de las materias. Capacidad de trabajo colectivo y de coordinación entre diferentes facetas de una misma temática o temáticas distintas entre sí.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
empresas o grupos
empresariales

empresas o grupos

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

Miguel Cuerdo Mir
miguel.cuerdo@urjc.es

Evaluamos, diseñamos y desarrollamos proyectos educativos y de desarrollo profesional docente en contextos socioeducativos vulnerables en todas las etapas y escenarios

Las funciones se resumen en:[F]a) Mejorar la calidad educativa[F]b) Cualificar al profesorado[F]c) Diseñar y desarrollar recursos y materiales personalizados para cada situación evaluada[F]d) Generar proyectos comunitarios en los contextos donde se esté integrado[F]e) Implementar estrategias metodológicas innovadoras que se ajusten y den respuestas a las necesidades de los equipos docentes o entidades

TECNOLOGÍA

El grupo posee un amplio bagaje con la obtención de 7 marcas registradas relacionadas con herramientas y cursos de formación, que se listan a continuación: " M O O C S E R V A T O R I O " ; " M I G R A Q U E S T " ; "MADIMAV"; "EDUINNOVAGOGÍA"; "EDUEMOCIÓN"; "DIGISCHOLAR" ; CODISPORT y un Software de análisis registrado, Astro@. Asimismo, como tecnología principal se ha desarrollado la Aplicación denominada ViYOU <http://viyou.es/> siendo ésta una aplicación web y módulo para Moodle, con el fin de desarrollar e integrar materiales audiovisuales por el profesor y el alumnado con el fin de ser trabajados colaborativamente, es decir que sobre el material audiovisual se puedan realizar preguntas, comentarios, en definitiva, anotaciones sobre las que el grupo pueda generar una línea de debate. Está aplicación permite usar recursos educativos audiovisuales de manera colaborativa en línea. <https://youtu.be/Ou3Lx3XJ5Ug>

VENTAJA COMPETITIVA

Nuestro grupo de investigación puede aportar:[F]a) Investigación y desarrollo, algunos ejemplos:[F]a. Instrumento de selección y capacitación para las personas con discapacidad para su acceso al ámbito laboral (Ecuador).[F]b. Colaboración con la Asociación Educadoras/es Sin Fronteras, para el desarrollo de estudios e implementación de proyectos socioeducativos.[F]b) Capacitación e innovación en sus empresas educativas; [F]c) Desarrollo de materiales y contenidos personalizados. [F]El grupo ha desarrollado su actividad en colaboración con instituciones de distinta índole, entre las que se destacan las siguientes: Cátedra UNESCO en Democracia, Ciudadanía Mundial y Educación Transformadora (DCMÉT) <http://www.education4democracy.net/>; CySOC: Centro de Investigación Sociedad y Comunicación. <http://www2.ual.es/cysoc/>; IICSE: Instituto de Investigación de Ciencias Sociales y Educación. <http://www.iicse.uda.cl/>; REALTRACK <http://www.realtracksystems.com/es/inicio2/>; VIRTUAL D`OR <http://virtualdor.com/wordpress/>; Grupo Comunicar <https://www.grupocomunicar.com/> y la Asociación Nacional Educadoras/es Sin Fronteras.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El equipo Humano del grupo, incluyendo a los colaboradores, con una gran experiencia en evaluaciones de proyectos en el ámbito educativo y empresarial, así como en el desarrollo profesional docente y en la capacitación de personal.

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

CESAR BERNAL BRAVO
cesar.bernal@urjc.es

Responsabilidad civil extracontractual, responsabilidad por daños causados por accidentes de circulación, responsabilidad por productos y servicios defectuosos,

La coordinadora o los miembros del grupo pueden asesorar, emitir informes u opiniones fundadas ante consultas relativas a la posibilidad o no de desencadenar obligación de indemnizar por daños causados por parte de un particular, un empresario o una administración pública, a un sujeto. También emitir dictámenes sobre valoración de daños morales, corporales y materiales. Especialmente los dictámenes u opiniones fundadas pueden versar sobre daños causados en accidentes que han tenido lugar en medios de transporte, en la distribución masiva de productos o en la prestación de servicios, en el ámbito del ejercicio de las profesiones sanitarias, o jurídicas o en el ámbito de la actividad de los agentes de la edificación. También estamos especializados en los daños causados por empresarios a trabajadores, o en el ámbito de las actividades empresariales de riesgo en general, así como los causados por nuevas tecnologías y la robótica.

TECNOLOGÍA

La forma de entender la responsabilidad civil está siendo objeto de revisión, como consecuencia, fundamentalmente, de una evolución que afecta a la forma de enfocar el requisito de la causalidad. Por un lado, porque la práctica ha puesto de manifiesto que existen supuestos en los que se desencadena la responsabilidad civil sin que haya quedado acreditada la causalidad natural, haciendo aparición los supuestos de causalidad probabilística, además de otros supuestos en los que concurre un importante déficit de causalidad natural (como en el caso de la responsabilidad por hecho ajeno, o en las omisiones). Por otro lado, porque se ha detectado que la aplicación de los criterios de imputación objetiva a los sistemas de responsabilidad subjetiva produce el efecto de adelantar juicios que son propios de la apreciación de negligencia en el sujeto causante.

VENTAJA COMPETITIVA

Nuestro grupo aboga por por la "tipificación" de unos supuestos "estándar" y una forma diferente de proceder a determinar la presencia de los elementos de la responsabilidad civil en cada uno de esos modelos tipificados. A pesar de la inabarcable casuística propia de la responsabilidad civil, sería deseable la identificación de supuestos con características comunes, en lo atinente a los elementos que deben concurrir, y en los que quepa subsumir los distintos casos que se presentan en la realidad. Una primera clasificación distinguiría entre los supuestos de responsabilidad por hecho propio y por hecho ajeno. Los supuestos de responsabilidad por hecho propio pueden caer bajo la órbita de los sistemas objetivos de responsabilidad, o bien, de los sistemas subjetivos. En ambos casos, el modo de proceder para determinar la presencia de los elementos necesarios para desencadenar la responsabilidad civil, ha de ser necesariamente distinto. El proceso de detección de la presencia de elementos necesarios para desencadenar la responsabilidad civil se simplifica y clarifica.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

No es necesario, más allá de las bases de datos de jurisprudencia y los recursos bibliográficos de que disponemos.



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
Despachos de abogados, medios
de comunicación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Expertos ante medios de
comunicación

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Concepto / Idea

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Pilar Álvarez Olalla
pilar.alvarez.olalla@urjc.es

Aplicaciones concretas de la Transición Energética y las acciones climáticas en las políticas públicas y las estrategias empresariales.

Ubicar las funciones que realizan entidades públicas y privadas en el nuevo marco jurídico-institucional de la Transición Energética y el Cambio Climático, así como en las Estrategias ya delimitadas para 2050.

TECNOLOGÍA

El potencial para la transferencia es enorme, particularmente para el sector público. La Transición Energética y la acción por el clima, tal como viene establecida -y financiada- por las instituciones europeas parten de un planteamiento de gobernanza multinivel. Por el contrario, la gestión pública en nuestro país se encuentra altamente fragmentada y carece de coordinación efectiva.

VENTAJA COMPETITIVA

Adaptar a estructuras renovadas funciones que se realizan desde hace tiempo -provisión de servicios energéticos, provisión de servicios públicos locales- bajo estructura ya caducas, modificadas sucesivamente pero carentes de coherencia y eficiencia.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Acceso a bases de datos urjc

PARTNERS

industria
instituciones públicas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico / Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Susana Galera
susana.galera@urjc.es

Información y conceptualización de gran impacto tanto en el ámbito público como en el privado sobre Gobernanza. Algunos ejemplos son la lucha contra el terrorismo, la

Aportar información sólidamente basada en investigaciones empíricas para su uso, por ejemplo, en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, el Poder Judicial, la Fiscalía y el Gobierno, a través de informes, planes o leyes. Algunos ejemplos de los temas tratados hasta el momento son, entre otros: radicalización e impacto en riesgos de seguridad; diseño, implementación y evaluación de políticas en asuntos de justicia e interior (migración, terrorismo, radicalización violenta); corrupción en el sector privado; corrupción en los ámbitos urbanístico y político; medición de corrupción o generación de políticas de gobierno abierto; desarrollo de planes nacionales de acción para la igualdad de género en los ejércitos; evaluación e implementación de políticas para un desarrollo sostenible del turismo, fomento de la igualdad de género en el desarrollo del emprendimiento, etc. Parte de esta transferencia ha contribuido a la generación de informes de gran impacto nacional e internacional, planes gubernamentales e, incluso, proyectos de ley y Directivas europeas.

TECNOLOGÍA

La cualificación multidisciplinar del equipo permite conocer el estado del arte en distintos ámbitos, realizar un análisis integral y obtener resultados robustos, tanto cualitativos como cuantitativos, basados en una investigación empírica.

VENTAJA COMPETITIVA

La participación de los miembros del equipo en diferentes comisiones nacionales e internacionales de expertos en temas de desarrollo institucional tanto público como privado permite disponer de un conocimiento de la problemática actual y de las últimas iniciativas para resolverlas.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El equipo tiene a su disposición herramientas analíticas como SPSS, Matlab, NVIVO y R así como equipos de procesamiento de datos/machine learning de alto rendimiento.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Jesús Palomo
jesus.palomo@urjc.es

Investigación en Mediación y Comunicación: acceso libre a la Metainvestigación en Comunicación, la Interculturalidad y el Cambio Climático

La capacidad de transferencia consiste: 1. El Proyecto MapCom (<https://2.mapcom.es/>) pone a disposición de cualquier interesado las bases de datos que registran la investigación en Comunicación de las universidades españolas entre el año 2007 y 2018 a través de Proyectos de Investigación I+D+i, Tesis Doctorales, Artículos en revistas especializadas, Comunicaciones a Congresos y Grupos de investigación consolidados; 2. La Cátedra Unesco de Investigación en Comunicación, COMUNESCO (<https://www.comunesco.com/>) pone al alcance las actividades académicas (congresos y seminarios) que realiza anualmente y 3. La web de Guimedcom ofrece un fácil acceso a la producción científica de sus 17 investigadores.

TECNOLOGÍA

Guimedcom es un grupo que centra su actividad en los estudios de Mediación y Comunicación. Sus principales líneas tienen que ver con el análisis de la investigación universitaria de la Comunicación en España, la comunicación intercultural, el Cambio climático. Un aspecto relevante de difusión son los másteres universitarios que dirigen algunos de sus miembros: Periodismo Cultural y Nuevas Tendencias, Periodismo Digital y Nuevos Perfiles Profesionales, Artes Escénicas, Comunicación Intercultural y Empresarial entre China y Europa y Periodismo Gastronómico

VENTAJA COMPETITIVA

El equipo tiene una experiencia acumulada de haber participado en al menos 12 Proyectos competitivos I+D+i, mantiene contacto directo y permanente con grupos de investigación en comunicación de España, Europa y Latinoamérica. Varios de sus miembros han demostrado sobradamente su gestión en cargos institucionales como Radio Televisión Española y el Instituto Cervantes.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Mapas interactivos de investigación en Comunicación en España



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

Carlos Lozano Ascencio
carlos.lozano@urjc.es

Desarrollo de elementos gamificados y serious games para la simulación de contextos geoestratégicos actuales e históricos, mediante Matrix Games, PBM y otros sistemas.

Desarrollo de elementos gamificados y serious games para la simulación de contextos geoestratégicos actuales e históricos, mediante Matrix Games, PBM y otros sistemas, metodologías todas ellas que promueven un aprendizaje activo, de mejores resultados en materia de aprendizaje duradero.

TECNOLOGÍA

En la actualidad el grupo ha colaborado en el desarrollo de sistemas como Europa 1600, Karma o El Arte de la Paz y participa de forma activa en la gestión de revistas sobre la materia, como Aequitas (indexada en Scopus) o Alea Jacta Est.

VENTAJA COMPETITIVA

- Mejor capacidad para el desarrollo de competencias. - Mayor transversalidad en el aprendizaje. - Mayor profundidad en la comprensión de fenómenos históricos y contemporáneos. - Mejor traslación del aprendizaje teórico al práctico.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

A través de la colaboración con diversas entidades, se puede lograr el acceso a recursos como la aplicación Europa 1600, el sistema Karma y otras modelizaciones PBM.

PARTNERS

instituciones públicas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Leandro Martínez Peñas
leandro.martinez@urjc.es

HUM&QRINHS: DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y LAS HUMANIDADES EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD.

La necesidad de describir y analizar las perspectivas y comportamientos de personas enfermas, sus familias y los profesionales sanitarios dentro del proceso de salud-enfermedad-discapacidad, obliga a la utilización de la investigación cualitativa y del uso de diseños mixtos para estudiar realidades sanitarias y sociales complejas. Nuestro grupo ofrece la posibilidad de desarrollar, formar y asesorar para realizar proyectos de investigación en ciencias de la salud utilizando la metodología cualitativa y/o diseños mixtos, con diferentes fines como proyectos competitivos, realización de tesis doctorales-trabajo fin de máster, y/o trabajos fin de grado. Nuestro grupo tiene amplia experiencia en formación de profesionales sanitarios y profesores/as de universidad, en escribir artículos científicos en ciencias de la salud utilizando la metodología cualitativa y diseños mixtos, para revistas indexadas en Journal Citation Report (JCR-web of science).

TECNOLOGÍA

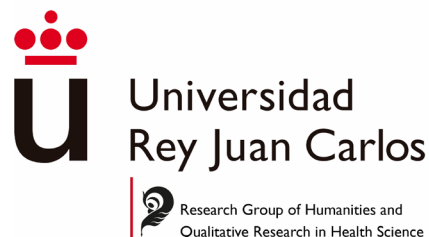
Existe un interés en la inclusión de la perspectiva individual y de grupos pertenecientes al contexto sanitario (profesionales, pacientes, familia y otros agentes). El estudio de la perspectiva individual en los entornos sanitarios es recomendado desde el modelo centrado en la persona, las ciencias de la salud basadas en la evidencia, y para el desarrollo de los Patient-Reported Outcomes (PROs) y Patient-Reported Outcome Measures (PROMs). El estudio de la perspectiva en entornos sanitarios puede alcanzarse aplicando diseños cualitativos (etnografía, fenomenología, teoría fundamentada, estudios cualitativos de casos, acción participativa), o diferentes herramientas (entrevistas, grupos focales, observación). La aplicación de diseños mixtos son una alternativa para estudiar realidades complejas sanitarias que contengan preguntas con contenido cuantitativo y cualitativo.

VENTAJA COMPETITIVA

Nuestro grupo tiene amplia experiencia en desarrollar estudios en ciencias de la salud utilizando la metodología cualitativa y diseños mixtos, en sus diferentes formatos, convocatorias competitivas, estudios de doctorado, post-pregrado. Además, realizamos formación continuada a instituciones sanitarias-profesionales sanitarios, y otras universidades, interesadas en aprender investigación cualitativa para desarrollar sus propios proyectos. Nuestro grupo tiene amplia experiencia contrastada en difundir los resultados de estudios cualitativos en revistas indexadas en JCR. Colaboramos con el departamento de Fisioterapia y Rehabilitación Médica de la Universidad de Sao Paulo (Brasil), Universidad Francisco Vitoria, Universidad Europea de Madrid, Universidad San Pablo Ceu, y el Hospital Universitario Fundación Alcorcón. Además, colaboramos en la formación en investigación en especialidades sanitarias (MIR, EIR, PIR).

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Software MAXQDA de análisis de datos cualitativos. Este software permite describir y analizar textos, establecer categorizaciones, relaciones, construir mapas conceptuales, identificar niveles de concordancia entre investigadores, establecer triangulación entre diferentes codificadores y establecer patrones de análisis diferentes.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contrato universidad empresa
Colaboración científica
Co-desarrollo
Asesoramiento para la puesta en marcha de estudios e investigaciones cualitativas en ciencias de la salud y diseños mixtos.
Contrato universidad empresa

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Domingo Palacios Ceña
domingo.palacios@urjc.es

Investigando metodologías innovadoras para la mejora educativa

El grupo de investigación IMEI tiene como objeto contribuir a la mejora de la calidad educativa. Contempla una serie de estrategias, entre las que destaca la investigación, la formación y el apoyo al profesorado. Las investigaciones educativas contribuyen a implantar experiencias innovadoras en las prácticas docentes para poner en marcha actividades de innovación y mejora docente en el ámbito educativo. El grupo tiene una amplia experiencia en el desarrollo de intervenciones educativas y también aporta su experiencia en el análisis y la implementación de herramientas y recursos digitales, como eTwinning, Socrative, Voki o Kiddytronica.

TECNOLOGÍA

La investigación realizada por el grupo IMEI permite conocer el impacto de metodologías innovadoras en la enseñanza de lenguas extranjeras, el desarrollo de la robótica educativa, así como su efecto en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, la introducción de recursos y plataformas digitales como Classcraft, Blinklearning o Novakid se han convertido en opciones cada vez más habituales en los centros educativos.

VENTAJA COMPETITIVA

Experiencia en proyectos nacionales e internacionales en la implementación de intervenciones educativas. El grupo interdisciplinar IMEI trata de estudiar y evaluar el efecto de las nuevas metodologías y herramientas tecnológicas, en diferentes ámbitos educativos (infantil, primaria, secundaria, universidad, educación especial) y en diferentes áreas de conocimiento como son los idiomas o las áreas STEM para poder desarrollar intervenciones y actividades educativas que mejoren el rendimiento de los estudiantes.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones privadas
otros grupos de investigación
instituciones concertadas y privadas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Jesús Paz-Albo Prieto
jesus.pazalbo@urjc.es

Asesoramiento e impartición de talleres de alfabetización mediática en centros educativos de formación reglada y no reglada y laborales

Todos sabemos comunicar, pero ¿lo hacemos de manera eficaz y eficiente? La alfabetización es una parte imprescindible para que nuestro mensaje llegue de forma adecuada a la persona correcta. El manejo de dinámicas que rompan con la forma tradicional de enseñanza ayuda a comprender e interiorizar aquello que se quiere transmitir. Para esto, la innovación es la clave.

INECO se caracteriza por la alfabetización de colectivos que trabajen en el ámbito de la comunicación por lo que ofrece asesoramiento a profesorado y empresas, adaptado a las necesidades de cada colectivo. También oferta talleres destinados a la formación a sus alumnos y/o trabajadores. Algunas actividades son: dinámicas de grupo interactivas, actividades lúdicas formativas (scape rooms o talleres motivacionales), desarrollo de APP, realización de piezas audiovisuales y multimedia (infografías, cartelería y fanzines).

TECNOLOGÍA

A lo largo de las últimas décadas los organismos educativos, tanto a nivel nacional como internacional, han apostado por mejorar la calidad de la enseñanza para lo que han puesto en marcha diferentes programas que evalúan la efectividad de los sistemas educativos, sirviendo como referencia para orientar y mejorar las políticas educativas (como el Informe PISA o los Proyectos Horizonte 2020).

Los resultados de estos informes han puesto de manifiesto la necesidad de una nueva metodología con el objetivo de mejorar la motivación de las personas. Una de las recomendaciones es la utilización de mecanismos propios de los juegos, introduciendo el término gamificación. Por ello INECO elabora las sesiones de asesoramiento y talleres de formación siguiendo las recomendaciones de los estudios que avalan la innovación educativa.

VENTAJA COMPETITIVA

El grupo INECO está formado por más de 20 profesionales e investigadores de dos universidades con perfiles multidisciplinares en el ámbito de la comunicación, educación, documentación y otros. Lo que le permite mostrar sus capacidades de transferencia en:

- Uso de los medios de comunicación en procesos docentes.
- Empleo del audiovisual para la innovación en procesos docentes.
- Diversidad e inclusión social en procesos de comunicación y educación.
- Problemáticas de género, medios y procesos educativos.
- Innovación en metodologías, didácticas en diferentes niveles formativos.
- Estudios sobre competencias profesionales en comunicación y educación.
- Fomento de la transferencia del conocimiento y asesorías en distintas tipologías de la enseñanza.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

INECO cuenta con equipamiento y material para producciones audiovisuales, tales como platós de grabación y estudios de radio, equipos de vídeo y sonido. Por otra parte dispone de software especializado para la investigación social.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
sectores educativos

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Belén Puebla Martínez
belen.puebla@urjc.es

INGESDÍCUL: FORMACIÓN Y PROPUESTAS DE LEGE FERENDA PARA AFRONTAR LA INMIGRACIÓN Y LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

La capacidad de transferencia del grupo se destaca por su especialización en torno a la aplicación de estrategias en aras de animar al diálogo intercultural dentro de la sociedad y promover un entendimiento en torno a la universalidad de los derechos humanos. INGESDÍCUL, como herramienta teórico-práctica, se dirige a instituciones educativas, grupos de investigación, organismos europeos y nacionales, organismos públicos y entidades privadas en general, que realicen acciones de transferencia social en este ámbito. Entre sus actividades, se encuentra la creación de una página web que sirva para la difusión de resultados, la colaboración con periódicos digitales, la realización de cursos de formación presenciales y on line, entre otras actuaciones de difusión, diseminación y transferencia del conocimiento.

TECNOLOGÍA

INGESDÍCUL parte, desde una vertiente multidisciplinar, de la premisa de que constituye un error pensar que cada cultura, por el hecho de serlo, merece ser respetada y protegida, puesto que tras ese conjunto de prácticas institucionalizadas puede estar produciéndose una flagrante violación de derechos humanos. Se parte de que la identidad cultural es una estructura dinámica y, por consiguiente, se halla siempre en formación y en constante evolución. Se trata de encontrar argumentos de peso en favor de la postura que protege los derechos de las minorías y defiende que hay que permanecer alertas ante prácticas culturales que pueden transgredir derechos humanos universales.

VENTAJA COMPETITIVA

Experiencia en proyectos competitivos nacionales y en acciones Jean Monnet (Módulo Europeo y Cátedra Jean Monnet) financiadas por la Comisión Europea. Colaboración con otras universidades nacionales y europeas para la puesta en marcha de acciones de transferencia. Se trabaja en colaboración con otros grupos de investigación de cuatro Universidades extranjeras: Johannes Kepler Universität Linz (Austria), Zielona Gora University (Polonia), Pitesti University (Rumanía) y Aldo Moro, Bari (Italia). Se espera poder influir en la mejora del proceso de gestión de la diversidad cultural no solo a nivel nacional español sino en instituciones internacionales como la ONU o la Comisión Europea, gracias a la estrecha relación que mantiene la IP con ambas instituciones. Los miembros del equipo de investigación acreditan una amplia experiencia teórica en la materia que se complementa, en numerosas ocasiones, con una relevante experiencia práctica.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Se cuenta con el equipamiento adquirido desde 2013 hasta 2021 gracias a las acciones Jean Monnet logradas por la IP, que han sido financiadas por la Comisión Europea.



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

CRISTINA HERMIDA DEL LLANO
cristina.hermida@urjc.es

Asesorar a diferentes instituciones sobre buenas prácticas en la implementación de programas orientados a prevenir la radicalización, especialmente en prisión.

El objetivo principal de esta capacidad es asesorar y formar a diferentes instituciones públicas, así como a otras entidades procedentes del Tercer Sector, sobre buenas prácticas en la prevención de la radicalización yihadista, prestándose especial atención al medio penitenciario y postpenitenciario. Para ello, a través del conocimiento de expertos procedentes de diversas áreas de conocimiento, se ofrece todo un cuerpo de conocimientos basados en la evidencia científica y que atiende a las diferentes recomendaciones establecidas por diversos organismos internacionales. En todo caso, el objetivo principal de la misma es contribuir al desarrollo de planes eficaces en la lucha contra la radicalización.

TECNOLOGÍA

Actualmente, la radicalización se ha tornado un concepto hegemónico a la hora de entender el terrorismo. En este sentido, fundamentalmente desde el año 2004, se han implementado numerosos planes orientados a prevenir -o, en su caso, neutralizar- la aparición de este fenómeno. Sin embargo, en algunas ocasiones, estos planes se han articulado sobre toda una serie de asunciones y conocimientos no basados en la evidencia empírica que han generado importantes problemáticas.

VENTAJA COMPETITIVA

Como principal ventaja competitiva, esta capacidad ofrece la posibilidad de que tanto entidades públicas como privadas puedan adquirir un conocimiento que las sitúe en una posición óptima para poder articular planes frente al fenómeno de la radicalización violenta, especialmente en el medio penitenciario y postpenitenciario.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

No se dispone de ningún equipamiento singular



Protocolos de tratamiento frente a la radicalización yihadista en los Centros Penitenciarios

Grupo INTER-CIVITAS



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Prototipo-Lab / Maqueta / Proyecto / Edición

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Julia Roper Carrasco
julia.ropero@urjc.es

Elaboración, difusión y herramientas para la aplicación, de protocolos de prevención y tratamiento de la violencia sexual. Los protocolos ofrecen a los Centros penitenciarios y a las

Los protocolos ofrecen a los Centros penitenciarios y a las Asociaciones que trabajan el tercer grado de reinserción instrumentos de medición y análisis para trabajar en la rehabilitación de los delincuentes sexuales. Al mismo tiempo ofrece protocolos específicos de aplicación en Educación pública y privada sobre igualdad de género y erradicación de la violencia sexual. Al mismo tiempo, estos protocolos están elaborados para su difusión en Centros de enseñanza a distintos niveles.

TECNOLOGÍA

Aunque existe una considerable bibliografía sobre los delitos sexuales, no hay herramientas adecuadas de investigación y transferencia que permitan realizar acciones necesarias para la prevención y reinserción de esta clase de violencia. No hay estudios de evaluación empírica de los delitos, ni un estudio transversal entre los factores criminológicos, los instrumentos jurídicos, los instrumentos socio educativos y la aplicación del Derecho Penal y las Políticas de reinserción.

VENTAJA COMPETITIVA

Los protocolos ofrecen a los Centros penitenciarios y a las Asociaciones que trabajan el tercer grado de reinserción instrumentos de medición y análisis para trabajar en la rehabilitación de los delincuentes sexuales. Al mismo tiempo ofrece protocolos específicos de aplicación en Educación pública y privada sobre igualdad de género y erradicación de la violencia sexual.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Base de datos sobre delincuencia sexual

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Julia Roper Carrasco
julia.ropero@urjc.es

Análisis de la situación de exclusión o desamparo respecto a menores inmigrantes y nacionales. Transferencia de conocimientos en relación con el problema objeto de estudio.

El grupo tiene como función principal la investigación de la protección jurídica del menor. Para lo cual realizará un análisis desde una perspectiva multidisciplinar de la jurisprudencia y legislación nacional e internacional, así como de los diversos mecanismos de garantía, protección y prevención de los derechos del menor. Abordar desde múltiples perspectivas y enfoques la realidad jurídica de la situación del menor, siendo conscientes de la especial vulnerabilidad de los menores, con el fin de encontrar un espacio flexible que favorezca el intercambio de conocimiento respecto al tema trabajado. EL grupo se caracteriza por tener un perfil interdisciplinar, con especialistas en materias como derecho civil, procesal, constitucional, penal, internacional y administrativo; lo cual reporta mayor enriquecimiento a las aportaciones del equipo.

TECNOLOGÍA

La cuestión relativa a la protección jurídica del menor es una materia que recibe mucha atención por parte de los poderes públicos, instituciones privadas y académicas. Sin embargo, esa preocupación no se ve acompañada de los recursos económicos necesarios para hacer frente a la misma. Una de las finalidades del grupo de investigación es pretender situar esta problemática en el centro de un debate social y jurídico que se traduzca en políticas verdaderamente eficaces de protección de los menores, fundamentalmente de aquellos menores que se encuentran en situación de exclusión o especial vulnerabilidad, con especial incidencia a los menores no acompañados (MENAS).

VENTAJA COMPETITIVA

Esta iniciativa pretende concienciar a la sociedad, así como a sectores empresariales y académicos sobre la protección jurídica del menor. Para ello el grupo contará con la participación de expertos investigadores que desde sus diversos ámbitos de conocimiento luchan por la defensa jurídica del menor. Los estudios, artículos, análisis y resultados de la investigación servirán para mejorar la atención del menor en situación de desamparo, así como para impulsar las políticas de protección de las administraciones.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

No se dispone en la actualidad de ningún equipamiento singular salvo el bagaje intelectual e investigador de los componentes del grupo de investigación.

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Concepto / Idea

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

M^a Belén Sánchez Domingo
mariabelen.sanchez@urjc.es

Clipit: Aprendizaje basado en vídeo

Clipit ofrece un entorno colaborativo para aprender enseñando donde los estudiantes aprenden creando videos y evaluando el resultado de sus compañeros. Los mejores videos pueden pasar a formar parte de los recursos educativos de Clipit.

TECNOLOGÍA

Esta herramienta permite el aprendizaje entre iguales a través de la creación de videos de los propios alumnos. Ofrece un espacio integrado con actividades de tipo test, actividades de entrega de tareas y revisión entre iguales. Esto dota de un espacio único donde los estudiantes pueden reflexionar sobre los conceptos que están aprendiendo.

VENTAJA COMPETITIVA

Esta herramienta se puede usar dentro de proyectos educativos relacionados para hacer estudios.

EQUIPAMIENTO SINGULAR



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
instituciones de enseñanza

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Estefanía Martín Barroso
estefania.martin@urjc.es

DEDOS

El proyecto DEDOS consta de dos herramientas informáticas cuya combinación permiten a los profesores crear actividades educativas que pueden ser ejecutadas en distintos dispositivos: PCs, tabletas, pizarras digitales y mesas multicontacto. Hemos aplicado un importante esfuerzo para diseñar una herramienta que, siendo original, sea fácil de entender y de usar, y satisfaga las necesidades de los educadores sin requerir conocimientos técnicos. La herramienta de autor permite crear nuevas actividades educativas o modificar las que hayan sido desarrolladas previamente por otros profesores o por ellos mismos.

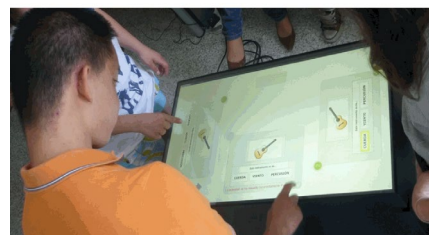
TECNOLOGÍA

DEDOS contiene herramientas innovadoras ya que por un lado, los profesores con pocos conocimientos informáticos pueden usarlo con soltura. Además, las actividades creadas se adaptan de forma automática a múltiples dispositivos y la propia herramienta da la posibilidad de adaptar los proyectos educativos en función de las necesidades de los alumnos: exigir consenso, interacción simultánea o por turnos, ofrecer feedback de una forma inmediata o demorada, etc.

VENTAJA COMPETITIVA

Las herramientas de este proyecto han sido probadas en varios centros educativos y etapas desde educación infantil, educación primaria y alumnos con necesidades educativas especiales obteniendo resultados muy prometedores. Esta herramienta puede usarse para hacer diferentes estudios dado que es una herramienta que lleva tiempo usándose.

EQUIPAMIENTO SINGULAR



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
centros educativos

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo
Colaboraciones con centros
educativos

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Estefanía Martín Barroso
estefania.martin@urjc.es

Innovación y planificación docente

El Laboratorio de Tecnologías de la Información en Educación (LITE) tiene amplia experiencia en todos los aspectos de la organización y planificación docente: desde la especificación de objetivos de aprendizaje y competencias hasta la evaluación de los alumnos, pasando por la planificación de actividades instruccionales y el uso de informática educativa. Tenemos expertos en todas las etapas educativas: Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, Formación Profesional, Educación Universitaria, así como en alumnos con necesidades educativas especiales (síndrome de Down). Algunas cuestiones en las que tenemos gran experiencia son: i) Métodos activos de aprendizaje: aprendizaje colaborativo, la clase invertida, las salas de escape. ii) Materias: competencia digital, programación y pensamiento computacional. iii) Tecnologías educativas: aprendizaje colaborativo, plataformas de e-learning, dispositivos móviles, realidad aumentada, visualización, sistemas recomendadores, mesas multicontacto, pizarras digitales.

TECNOLOGÍA

Las áreas en que trabajamos de la educación y de la informática educativa son variadas, debido a la rápida evolución de las tecnologías educativas y de la pedagogía. Como muestras de la calidad de las investigaciones realizadas tenemos, entre otros: proyectos de investigación competitivos, publicaciones de impacto, sistemas educativos desarrollados y en uso en situaciones reales, cursos de formación y transferencia, presencia en congresos científicos y ferias divulgativas, etc.

VENTAJA COMPETITIVA

La innovación educativa sola no es suficiente para transferir respuestas educativas adecuadas a nuevas necesidades, sino que es necesario fundarla en bases conceptuales sólidas y verificarlas de forma empírica. El grupo LITE viene avalado por su amplio historial investigador, en el que podemos destacar sus numerosas evaluaciones científicas de sistemas y métodos educativos usando diversos criterios: rendimiento de los alumnos, motivación, sentimientos, malas concepciones, aceptación tecnológica, usabilidad, etc.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Lite

Laboratorio de Tecnologías de
la Información en la Educación

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

Ángel Velázquez Iturbide
angel.velazquez@urjc.es

Asesoría en la enseñanza de la programación en Educación Primaria

La transferencia sería principalmente a nivel de asesoría de conocimientos y proporción de metodología, materiales, recursos y contenidos. El grupo tiene experiencia en la enseñanza de la programación en niños de 6 a 12. También tiene experiencia en formación de profesorado en: (i) metodologías propuestas y validadas mediante estudios científicos como MECOPROG; (ii) creación de sistemas virtuales de ejecución para enseñar conceptos básicos de programación a niños (PrimaryCode) y de conceptos de pensamiento computacional (CompThinkApp) para la enseñanza de la programación en Educación Primaria, así como en el uso de interfaces tangibles como Makey Makey para hacer la interacción más divertida; (iii) formación de futuros profesores impartiendo desde el año 2009 la asignatura "Informática y Competencia Digital Docente" en los Grados de Educación Primaria; (iv) publicando la investigación.

TECNOLOGÍA

La metodología MECOPROG propone una metodología para la enseñanza de la Programación en Educación Primaria mediante el uso de metáforas (<https://ieeexplore.ieee.org/document/8306086>). En (<https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.12.027>) se estudia la mejora en el pensamiento computacional en niños de 9 a 12 años con MECOPROG utilizada con Scratch y CompThinkApp para enseñarles conceptos básicos de programación. Se han realizado otros estudios con niños de Primaria utilizando PrimaryCode y Makey Makey (<https://ieeexplore.ieee.org/document/9274297>) para enseñarles conceptos básicos de programación con resultados muy interesantes. Se ha escrito un libro para aprender la metodología MECOPROG aplicada directamente con Scratch (<https://www.amazon.es/Piensa-programa-Scratch-T%C3%ADtulos-Especiales/dp/844154025X>) tanto en el aula como en casa por docentes y familias.

VENTAJA COMPETITIVA

La principal ventaja competitiva para instituciones públicas o privadas que tengan como objetivo formar a futuros docentes es poder aprovechar el conocimiento y experiencia del grupo en la enseñanza de la programación en Educación Primaria, tema en el que llevamos trabajando desde el año 2016. Respecto a otros grupos de investigación la principal ventaja está en los frutos de colaborar especialmente con equipos multidisciplinares de pedagogos y/o psicólogos. Al ser nosotros informáticos tenemos un amplio conocimiento del área de conocimiento de programación, también contamos con una pedagoga que puede aportar más sobre la didáctica de esta materia y sería interesante seguir colaborando con pedagogos y/o psicólogos sobre el nivel madurativo de los niños en estas etapas y sus capacidades cognitivas.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PrimaryCode (<http://lite.etsii.urjc.es/tools/primarycode/>), CompThinkApp (<http://lite.etsii.urjc.es/tools/compthink-app/>) y 30 dispositivos Makey Makey (<https://makeymakey.com/>) que se pueden conectar a PrimaryCode y Scratch (<https://scratch.mit.edu/>). Libro publicado en Anaya sobre como llevar la metodología MECOPROG al aula o a casa con Scratch (<https://www.amazon.es/Piensa-programa-Scratch-T%C3%ADtulos-Especiales/dp/844154025X>).



PARTNERS

industria
 instituciones públicas
 asociaciones o fundaciones
 privadas
 otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
 Contratos al amparo del art. 83
 Colaboración científica
 Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Prototipo-Lab / Maqueta / Proyecto / Edición

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Raquel Hijón Neira
 Raquel.hijon@urjc.es

Desarrollo y evaluación de aplicaciones web para la ayuda al aprendizaje de la programación con un enfoque práctico.

Las aplicaciones formarán una suite compuesta por varios módulos, cada uno de ellos dedicado a un concepto específico de los lenguajes imperativos de programación de ordenadores. Los módulos tienen una estructura común: cuentan con un tutor que presenta los conceptos, y, como función principal, permiten practicar con una amplia colección de ejercicios, generados a partir de plantillas, y divididos en niveles de dificultad. Además, cuentan con dos modos de práctica: una ofrece una realimentación mayor, y la otra simula un examen.

TECNOLOGÍA

Existen varios tipos de aplicaciones relacionadas con nuestra capacidad de transferencia: aplicaciones basadas en la visualización, correctores automáticos, entornos educativos de gestión, etc. Cabe destacar, por encima del resto, las herramientas de resolución de problemas propuestas por Kumar. Nuestra propuesta se caracteriza por su usabilidad y portabilidad.

VENTAJA COMPETITIVA

Las aplicaciones desarrolladas tienen cabida en numerosas instituciones educativas pre-universitarias, donde el contenido ofrecido encaja con los planes de estudio vigentes: bachillerato científico y grados de formación profesional tecnológicos. También ha tenido buena acogida en primeros cursos universitarios. La tecnología utilizada hace que su portabilidad sea adecuada para la docencia a distancia.

EQUIPAMIENTO SINGULAR



PARTNERS

instituciones públicas
Institutos de enseñanza media y formación profesional
universidades

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Prototipo-Lab / Maqueta / Proyecto / Edición

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Carlos Lázaro Carrascosa
carlos.lazaro@urjc.es

Asesoría en la Competencia Digital

La capacidad de transferencia consiste en promover la sensibilización, la formación y el uso crítico y responsable de la tecnología, para impulsar las competencias digitales. Desde el Grupo LITE se ha desarrollado un itinerario formativo basado en el “Marco de Competencia Digital Docente del INTEF”, dentro de las asignaturas “Las TIC en la Educación” e “Informática y Competencia Digital” impartidas en los Grados de Educación Infantil y Educación Primaria. Además, con la futura implantación del “Máster en Competencia Digital Docente y Pensamiento Computacional”, se podrá profundizar en el desarrollo de las competencias digitales, para “saber”, “saber hacer” y “saber aplicar con un propósito” la tecnología en diferentes ámbitos, aumentando las posibilidades de empleabilidad y participando activamente en el proceso de transformación digital al que la sociedad actual está llamada.

TECNOLOGÍA

A nivel de grado, la URJC ofrece un itinerario formativo para los futuros profesores, basado en el “Marco de Competencia Digital Docente” no ofertado por otras universidades y cuyos resultados de aplicación han sido publicados. Santacruz-Valencia, L.P, Pérez-Marín, D., Hijón-Neira, R., Borrás, O. & Gómez-Gómez, M. 2019. Experiencia de implantación del Marco en Competencia Digital Docente en los Grados de Educación Infantil y Educación Primaria de la Universidad Rey Juan Carlos. Dykinson, 257-276. Y a través del “Máster en Competencia Digital y Pensamiento Computacional” se puede competir con la amplia oferta existente, al ofrecer un itinerario que se centra no solo en la adquisición de las competencias digitales, sino en la integración del pensamiento computacional como factor para alcanzar dichas competencias mediante el desarrollo de habilidades cognitivas más complejas.

VENTAJA COMPETITIVA

La principal ventaja competitiva para instituciones públicas o privadas cuyo objetivo sea formar a futuros docentes, es poder contar con el conocimiento y experiencia del grupo en la formación en competencias digitales y contribuir con ello a cubrir las crecientes necesidades de personal cualificado en temas digitales. Respecto a otros grupos de investigación, la principal ventaja está en los resultados de colaborar con equipos multidisciplinares, en particular contamos con una pedagoga que puede aportar más sobre la didáctica y aspectos sobre el “saber”, “saber ser” y “saber hacer”. El grupo está capacitado para diseñar investigaciones e identificar mecanismos que permitan implementar soluciones a través de la realización de TFGs y/o TFMs en el ámbito de las competencias digitales, como son el diagnóstico de la competencia digital y su certificación.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Disponemos de pizarras digitales y Tablets, así como también de 4 robots Cubetto basados en filosofía Montessori, “Codi-oruga” de Fisher-Price y “Code & Go” de Learning Resources, libros como “Coding Book de Kiki Prottzman,” “Hello Ruby” de Linda Liukas y juegos de mesa como “Bits & Bytes” y “Code Masters”.



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Liliana Patricia Santacruz Valencia
liliana.santacruz@urjc.es

Uso docente de redes sociales digitales

Las redes sociales digitales son un espacio idóneo en el ámbito educativo y profesional desde dos puntos de vista. En primer lugar, como herramienta docente, como comunidad virtual de aprendizaje en la que extender el aula y acercar al estudiante a un entorno en el que desarrollarse profesionalmente. En segundo lugar como espacio en el que crear redes profesionales en las que investigar, difundir resultados y crear nuevas conexiones profesionales, tanto para los docentes/investigadores como los estudiantes. A la hora de abordar su uso, no es solo importante el conocimiento de la tecnología en sí, sino el saber hacer. Qué estrategias tomar para alinear su uso a los objetivos docentes o personales que se persiguen. Será clave desarrollar un diseño adecuado cuando se habla de aplicar redes sociales en la enseñanza.

TECNOLOGÍA

Numerosas Universidades españolas como la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad de Salamanca o Universidad Politécnica apuestan por el uso de redes sociales digitales como herramienta educativa, a través de comunidades virtuales de aprendizaje, ofreciendo cursos de formación para su profesorado. Otras iniciativas extendidas a nivel iberoamericano como MiriadaX y INTEF cuentan con MOOC donde se ofrece formación de este tipo y son numerosos los trabajos científicos que abordan los resultados de aplicar este tipo de tecnologías en la educación.

VENTAJA COMPETITIVA

El grupo cuenta con una amplia experiencia en el diseño y aplicación de redes sociales digitales como comunidades virtuales de aprendizajes en diversos ámbitos como la educación con talleres para profesores (Junta de Castilla-La Mancha, Telefónica Educación Digital o Universidad CEU); y para dinamización en MOOCs para el Ministerio de igualdad y el INTEF del Ministerio de Educación y Formación profesional. En cuanto a la gestión de la identidad digital profesional se ha participado en numerosos talleres para estudiantes de Grado, Máster y cursos de doctorado en la Universidad Politécnica de Madrid, Miriada X (a través de la Universidad Rey Juan Carlos) y Telefónica Educación Digital.

EQUIPAMIENTO SINGULAR



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Concepto / Idea

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Oriol Borrás Gené
oriol.borras@urjc.es

BCTt es un Test de Pensamiento Computacional para niños de entre 5 y 10 años (o de edades inferiores), que evalúa sus habilidades en pensamiento computacional en cuanto a

Dada la necesidad reciente de incorporar la programación y el aprendizaje del pensamiento computacional cada vez en edades más tempranas, son necesarias herramientas para el aprendizaje y evaluación de estas capacidades. Se ha desarrollado y validado el test BCTt como herramienta de evaluación del pensamiento computacional en cuanto a conceptos computacionales para edades entre 5 y 10 años (y edades inferiores)

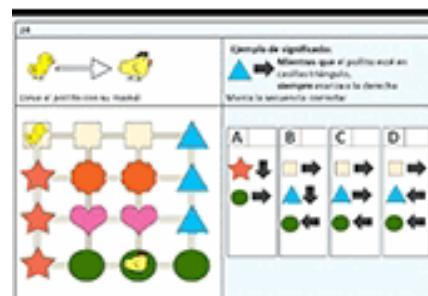
TECNOLOGÍA

El Pensamiento Computacional es una habilidad esencial para enfrentarse a la sociedad de hoy en día. Es posible desarrollar el Pensamiento Computacional a través del aprendizaje de la programación, como ya se está haciendo en multitud de países, a edades tempranas, en educación infantil y primaria. Sin embargo, no está claro cómo debe evaluarse, para lo que existen algunas propuestas, pero siempre vinculadas a un entorno de programación concreto. Por ello, se ha desarrollado y validado esta prueba que evalúa el pensamiento computacional de forma autónoma.

VENTAJA COMPETITIVA

Se ofrece la herramienta de evaluación como base para poder mejorarla y ampliarla para obtener otras versiones a validar. Así como para evaluar a estudiantes y obtener datos en cuanto a capacidades computacionales que poder analizar posteriormente.

EQUIPAMIENTO SINGULAR



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones privadas
otros grupos de investigación
Centros educativos y colegios de educación infantil y primaria

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Colaboración científica
Co-desarrollo
Colaboración con centros educativos

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

María Zapata Cáceres
maria.zapata@urjc.es

Blue Ant Code, aprende a programar con videojuegos.

Blue Ant Code es una herramienta para la enseñanza y evaluación, mediante learning analytics, del pensamiento computacional en niños, a través de un videojuego con versiones individual y colaborativa. Dada la necesidad reciente de incorporar el aprendizaje y la evaluación de la programación y el pensamiento computacional cada vez en edades más tempranas, son necesarias herramientas para el aprendizaje y evaluación de estas capacidades. Se plantea como novedad la utilización de Blue Ant Code, un videojuego con modos individual y colaborativo para aprender y evaluar estas competencias.

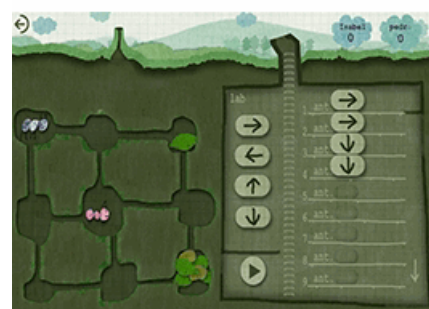
TECNOLOGÍA

El Pensamiento Computacional es una habilidad esencial para enfrentarse a la sociedad de hoy en día. Es posible desarrollar el Pensamiento Computacional a través del aprendizaje de la programación, como ya se está haciendo en multitud de países, a edades tempranas, en educación infantil y primaria. Está demostrado que el aprendizaje mediante juegos, tanto individuales como colaborativos es muy eficiente a estas edades. Además, el aprendizaje de la programación a través de los videojuegos permite una evaluación paralela de los conocimientos y habilidades que se puede analizar mediante analíticas de aprendizaje. Por todo ello, se plantea este proyecto como una plataforma de aprendizaje y evaluación del Pensamiento Computacional a través de la programación mediante videojuegos individuales y colaborativos.

VENTAJA COMPETITIVA

Se ofrece la herramienta como base para poder ampliar funcionalidades con otros módulos que exploren otros componentes del pensamiento computacional, y como herramienta para la obtención de datos de evaluación de esta competencia tanto a nivel local como masivo.

EQUIPAMIENTO SINGULAR



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
Centros educativos y colegios de
educación infantil y primaria

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Colaboración científica
Co-desarrollo
Colaboración con centros
educativos

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

María Zapata Cáceres
maria.zapata@urjc.es

Gestión del cambio en las organizaciones

La gestión del cambio bien utilizada genera una ventaja competitiva para las organizaciones en el entorno cambiante actual en el que vivimos. La tendencia de las organizaciones se enfoca hacia la consecución de los objetivos globales de sostenibilidad establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Para ello empresas y organizaciones del sector privado, público y organizaciones sin ánimo de lucro han de realizar cambios en sus políticas de responsabilidad social. Dichos cambios han de gestionarse de la manera más adecuada para conseguir que los diferentes grupos de interés las encuentren atractivas.

TECNOLOGÍA

La gestión del cambio es una herramienta clave para el éxito de las organizaciones, del mismo modo la implementación de la responsabilidad social corporativa se ha convertido en el mejor aliado para la consecución de los objetivos globales de sostenibilidad de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Ambas herramientas bien utilizadas potencian el interés de los diferentes stakeholders en las organizaciones que las fomentan e implementan. La comunicación de las diferentes acciones llevadas a cabo por las organizaciones en sus memorias de sostenibilidad son el indicador de la evolución de los cambios abordados y la consecución de los diferentes objetivos.

VENTAJA COMPETITIVA

La detección de modelos de gestión del cambio supone una herramienta para cuantificar el impacto social de la organización. Las organizaciones ya sean públicas, privadas u organizaciones sin ánimo de lucro, que gestionan correctamente el cambio en la implementación de sus políticas de sostenibilidad consiguen ofrecer un valor añadido y mejorar sus resultados.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Susana Diaz
susana.diaz@urjc.es

Viabilidad de las finanzas islámicas en España y países occidentales

Las finanzas islámicas es una respuesta a las necesidades de inversión y financiación de la comunidad musulmana. Actualmente, la mayoría de los musulmanes y sus empresas utilizan el sistema financiero tradicional para sus actividades financieras, pero lo hace de una forma no acorde con su credo religioso. La Shariah, la ley islámica, prohíbe el cobro de intereses, el modus operandi de las finanzas convencionales. El estudio de la viabilidad de este tipo de finanzas permitiría la inclusión financiera de los musulmanes y el apoyo a la denominada industria hala. Esta industria abarca toda la actividad empresarial con el sello de calidad halal (los productos y servicios que cumplen la Shariah) y está presente en los sectores de alimentación, fármacos, cosmética, turismo, moda, etc.

TECNOLOGÍA

Las finanzas islámicas presentan actualmente un gran potencial. Según Pew Research Center (2011), la población musulmana crecerá casi el doble de ritmo que la población no musulmana, llegando a los 2,2 miles de millones de personas en 2030. Esto implicar un fuerte crecimiento de la demanda de productos halal y con ello, las finanzas islámicas ya que sería el vehículo más adecuado al cumplir con la ley islámica. En Occidente es difícil que se establezcan instituciones financieras islámicas por la falta de masa crítica, pero el desarrollo de productos y servicios financieros halal puede ser una oportunidad de un nuevo negocio para los bancos convencionales.

VENTAJA COMPETITIVA

La detección de necesidades financieras de las comunidades musulmanas y sus empresas en Occidente así como los procedimientos de desarrollo de productos y servicios financieros halal ofrece un valor añadido para las entidades financieras convencionales.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Carmen Orden-Cruz
carmen.delaorden@urjc.es

Análisis y Gestión de la Incertidumbre de Política Económica

Cada vez más estudios demuestran los efectos perjudiciales que la incertidumbre respecto a las políticas económicas que se llevarán a cabo tiene en la economía en distintos ámbitos. La gestión de esta incertidumbre para evitar los perjuicios que sufren las empresas por la misma se muestra como un tema clave, en especial en los tiempos en los que nos encontramos en los que está incertidumbre se sitúa en niveles máximos. El análisis y gestión de la Incertidumbre de Política Económica se dirige a empresas, instituciones públicas y privadas, y otras organizaciones preocupadas por reducir los impactos negativos de la incertidumbre generada por los formuladores de políticas económicas.

TECNOLOGÍA

Ante la crisis actual, la gestión de la Incertidumbre de Política Económica se muestra como una cuestión clave para evitar los efectos perjudiciales de esta incertidumbre en las distintas organizaciones empresariales. Se ha demostrado como esta incertidumbre tiene efectos perjudiciales en términos de inversiones, financiación, ganancias y liquidez de las organizaciones. Por ello, resulta esencial ayudar a que las organizaciones gestionen mejor esta incertidumbre para evitar los perjuicios de la misma.

VENTAJA COMPETITIVA

Esta capacidad de transferencia aporta una reducción del riesgo en las empresas y una ayuda para que la Incertidumbre de Política Económica tenga los menores perjuicios en términos de inversiones, financiación, ganancias y liquidez de las organizaciones. El estudio de la Incertidumbre de Política Económica esta respaldado por la realización de una tesis doctoral en la que se investiga los efectos de esta incertidumbre en los mercados financieros.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Cada vez más estudios demuestran los efectos perjudiciales que la incertidumbre respecto a las políticas económicas que se llevarán a cabo tiene en la economía en distintos ámbitos. La gestión de esta incertidumbre para evitar los perjuicios que sufren las empresas por la misma se muestra como un tema clave, en especial en los tiempos en los que nos encontramos en los que está incertidumbre se sitúa en niveles máximos. El análisis y gestión de la Incertidumbre de Política Económica se dirige a empresas, instituciones públicas y privadas, y otras organizaciones preocupadas por reducir los impactos negativos de la incertidumbre generada por los formuladores de

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Cesión de patente
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Francisco Diez
francisco.diez@urjc.es

Análisis y Gestión de la Legitimidad

La legitimidad es la percepción que tienen los grupos de interés y la sociedad en general sobre la deseabilidad y adecuación de una organización. La gestión de la legitimidad es clave para aumentar la probabilidad de supervivencia de las organizaciones. Las organizaciones con mayor legitimidad obtienen un mayor acceso a los recursos (mejores empleados, clientes, proveedores, más inversores...) debido a su capacidad de influir en el comportamiento de las personas. El análisis y gestión de legitimidad se dirige a empresas, instituciones públicas y privadas, y otras organizaciones, preocupadas por entender mejor el comportamiento de sus grupos de interés y poder seleccionar las actividades más eficientes para mejorar su aceptación.

TECNOLOGÍA

La gestión de la legitimidad es una herramienta clave para el éxito de las organizaciones. Ha demostrado su utilidad para conseguir el apoyo de los inversores, clientes, empleados y proveedores. Reduce el riesgo no sistemático, facilita sortear las barreras de entrada en un sector, así como el acceso a licitaciones públicas. Es determinante para la internacionalización de las empresas, y para gestionar los cambios de las organizaciones. La legitimidad es la consecuencia de la implantación de la estrategias y prácticas organizativas como: las estrategias de responsabilidad social y sostenibilidad, las alianzas comerciales, las fusiones o las prácticas internas.

VENTAJA COMPETITIVA

Más de 10 años de experiencia en la medición y gestión de la legitimidad de las organizaciones. Supone una herramienta para cuantificar el impacto social de la organización. Además, es una gestión pionera de los recursos de la empresa para mejorar su supervivencia, más allá de los análisis de reputación o estatus.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El grupo ha desarrollado una herramienta virtual de medición de la legitimidad de las empresas cotizadas.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Cesión de patente
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Francisco Díez
francisco.diez@urjc.es

Inteligencia Artificial en Mercados Financieros

Desde un punto de vista teórico, el inversor, actuando de manera racional seleccionará aquellas carteras que maximizan la rentabilidad esperada minimizando el riesgo a asumir. Sin embargo, en momentos de alegría u optimismo el inversor tiende a asumir riesgos mayores y a ser más tolerante al riesgo, mientras que en momentos de tristeza, pesimismo o miedo los inversores se vuelven más conservadores y muestran un mayor nivel de aversión al riesgo. Partiendo este marco conceptual, si somos capaces de medir el sentimiento del inversor gracias al Big Data, podremos anticipar las tendencias en las cotizaciones de las acciones y por tanto obtener rentabilidades absolutas batiendo al mercado.

TECNOLOGÍA

Los sistemas Big Data de trading algorítmico basados en modelos de inteligencia artificial sobre el sentimiento del inversor están operando en el mercado de futuros desde hace más de tres años, por lo que tiene un track record consolidado que muestra su potencial y capacidad de generar rentabilidades tanto en contextos alcistas como bajistas.

VENTAJA COMPETITIVA

Se propone una nueva forma de inversión alternativa: Por un lado, se invierte tomando posiciones largas y cortas por lo tanto el resultado del sistema se desvincula de la evolución del mercado. Por otro lado, el análisis es diferente al usado por la mayoría de gestores y se desmarca del tradicional análisis técnico o fundamental.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El M&BE Research ha desarrollado sistemas Big Data de trading algorítmico basados en modelos de inteligencia artificial sobre el sentimiento del inversor, capaces de ofrecer rentabilidades positivas en contextos alcistas y bajistas. Nuestros modelos se desmarcan del tradicional análisis técnico o fundamental utilizado por traders y gestores, proponiendo una nueva forma de invertir basada en el behavioral finance .

PARTNERS

industria
instituciones públicas
Empresas de servicios de
inversión como EAFIS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Cesión de patente
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Raúl Gómez Martínez
raul.gomez.martinez@urjc.es

Modelización estadística y multisectorial para los retos económicos actuales. Evaluación cuantitativa para la toma de decisiones. Análisis global de las decisiones de política

Las herramientas matemáticas permiten desarrollar modelos multisectoriales, tanto Modelos Input-Output como Modelos de Equilibrio General Aplicado para el análisis de impactos, tanto económicos como sociales y medioambientales, de medidas económicas en los campos de la energía o la sostenibilidad. Las herramientas estadísticas permiten la valoración de riesgos, su medición en términos económicos y análisis de las herramientas de previsión social disponibles para su adecuada cobertura. El análisis y la cuantificación económica de riesgos asociados a la longevidad. La valoración de riesgos asegurables y establecimiento de primas en situaciones extremas.

TECNOLOGÍA

La evaluación cuantitativa es imprescindible para la toma de decisiones, tanto a nivel público como privado. Las herramientas utilizadas permiten analizar con rigor las políticas públicas, permitiendo la inclusión de los factores medioambientales, imprescindibles para un análisis global de las decisiones de política económica.

VENTAJA COMPETITIVA

Participación en proyectos competitivos públicos y colaboración con instituciones y empresas, elaborando informes y documentos científico-técnicos.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Angeles Camara
angeles.camara@urjc.es

Nueva Ruralidad: Desarrollo regenerativo contra la despoblación Rural

Creación y promoción de rutas culturales para el desarrollo socioeconómico y la lucha contra la despoblación rural; Informes para administraciones y agentes sociales con estrategias para el rejuvenecimiento, la repoblación y el desarrollo sostenible de las áreas de interior. Publicación de libros y artículos sobre el desarrollo regenerativo, la nueva ruralidad, rutas entendidas a modo de clústeres que incentivan el desarrollo socioeconómico y digitalización de rutas de interior para el desarrollo turístico regenerativo

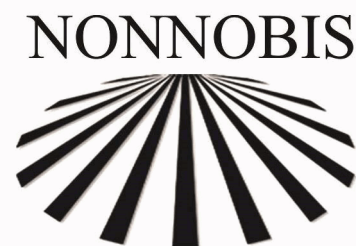
TECNOLOGÍA

Experiencia en la realización de informes para asociaciones de empresarios, ministerios y Comunidades autónomas; publicaciones colectivas con diversos expertos en el tema de Universidades españolas

VENTAJA COMPETITIVA

1. Realización de rutas con gran valor cultural y simbólico para el desarrollo de comarcas rurales, 2. Digitalización de rutas. 3. Publicación de webs o libros que favorezcan el turismo y el desarrollo socioeconómico de pueblos y comarcas, 4. Difusión y promoción de un pueblo o comarcas, 5. Artículos que profundizan en el desarrollo y el turismo regenerativo, etc.

EQUIPAMIENTO SINGULAR



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
Consistorios y mancomunidades

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Cesión de patente
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Prototipo-Lab / Maqueta / Proyecto / Edición
NONNOBIS

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Ángeles Rubio Gil
angeles.rubio@urjc.es

Servicios de Consultoría Tecnológica

El uso creciente de las TIC por parte de las empresas ha puesto de manifiesto la necesidad de éstas de utilizar servicios especializados que las ayuden a controlar situaciones que se escapan de su ámbito de conocimiento. En este sentido, y dado que este campo es muy amplio, los servicios que se ofrecen están relacionados con: 1 - Diseño, elaboración y prueba de planes de contingencia para hacer frente a desastres, situaciones de crisis, ... 2 - Estudios de adaptación y/o aplicación del RGPD. 3 - Estudio de la situación de la empresa e identificación de mejoras. 4 - Diagnóstico y propuesta de soluciones en el negocio de la empresa. 5 - Establecimiento de acuerdos de investigación.

TECNOLOGÍA

Las empresas han incorporado, en su día a día, el uso de las TIC; sin embargo, la mayoría no disponen de conocimientos específicos o capacidad suficiente, en cuanto a personal propio, sobre este ámbito. Por ello es necesario que desde otros sectores de la economía les proporcionen el conocimiento o recursos humanos suficientes para asegurar una implementación adecuada y beneficiosa de las TIC.

VENTAJA COMPETITIVA

La principal ventaja competitiva es el conocimiento y amplia experiencia en la capacidad ofertada.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
Estas capacidades son
transversales y aplicables a

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Sesión de patente
Co-desarrollo
Start up
La Colaboración es en cualquier

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

María Teresa Bastanchury López
teresa.bastanchury@urjc.es

Consultoría en adopción de tecnologías de información y comunicación en las empresas

La consultoría en la adopción tecnologías de información y comunicación en las empresas, consta en el estudio técnico para identificar la tecnología de información y comunicación que una empresa debería adoptar para mejorar sus resultados. Además, en el caso de las TIC aplicadas al e-commerce, se incluye un análisis del mercado objetivo, para que las empresas utilicen las TIC y apliquen las estrategias que mejor se adapten al mercado objetivo.

TECNOLOGÍA

Actualmente, las tecnologías de información y comunicación ofrecen muchas oportunidades para la mejora de los resultados de las empresas. Por una parte, ayudan a las empresas a mejorar su gestión y por otra parte, pueden ser aprovechadas para mejorar las ventas y entrar en nuevos mercados. Sin embargo, su adopción depende de las características de cada empresa y de su mercado actual o potencial. Una consultoría personalizada realizada por profesionales con conocimiento especializado y experiencia en diferentes tipos de empresas y países sirve para que las empresas adopten la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades y, por tanto, optimizar sus recursos y alcanzar los mejores resultados.

VENTAJA COMPETITIVA

La principal ventaja competitiva es el conocimiento especializado en la adopción de las TIC y en las barreras de adopción en las empresas y sobre todo en países en desarrollo. Además, otra ventaja competitiva es la experiencia en la elaboración de estudios técnicos y de mercado, aportando tanto conocimiento en la colección de datos como de técnicas estadísticas específicas (análisis multivariable).

EQUIPAMIENTO SINGULAR

No se requiere equipamiento para esta capacidad.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Colaboración científica
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Concepto / Idea

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Vasilica-Maria Margalina
vmargalina@gmail.com

Informes técnicos y académicos sobre los datos abiertos (Open data) en España

La sociedad está viviendo un cambio de paradigma en el que el tratamiento masivo de datos es una de las opciones más claras. En este contexto, las instituciones públicas y las empresas son fuentes de generación de datos abiertos que pueden ser reutilizables para crear valor en diferentes dimensiones como la económica, la social y la medioambiental. La propuesta es realizar diagnósticos periódicos de la situación de los datos abiertos en España y ofrecer recomendaciones útiles para los diferentes agentes (empresas, gobiernos e instituciones, ciudadanos) del ecosistema de datos abiertos. Así como realizar análisis sobre las metodologías aplicables y el impacto social y económico de la reutilización de los datos abiertos.

TECNOLOGÍA

En 2017 y 2019 se realizaron dos informes sobre la reutilización de datos abiertos en España (Abella, Ortiz de Urbina Criado y De Pablos Heredero, 2017; Abella, Ortiz de Urbina Criado, De Pablos Heredero, Vidal Cabo y Ferrer Sapena, 2019) para analizar los cambios y avances e identificar directrices y recomendaciones que ayuden a la generación de negocios. Se ha observado que, aunque España está bien situada respecto a otros países Europeos, todavía es un reto el tratamiento, la publicación y la reutilización de los datos abiertos.

VENTAJA COMPETITIVA

Ofrecer recomendaciones a todos los agentes del ecosistema de datos abiertos para la mejora de los portales de datos abiertos: fomentar de la normalización de los datos abiertos; mejorar la geolocalización y frecuencia de actualización; analizar los usos de los datos abiertos y desarrollar métricas de reutilización; apoyar planes de digitalización y gobernanza; fomentar la generación de servicios y apps a partir de datos abiertos; crear nuevos negocios basados en datos abiertos, analizar su impacto social y económico; y crear asociaciones de reutilizadores y un observatorio en España.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Para realizar los informes es fundamental contar con un equipo humano multidisciplinar que abarque las áreas de tecnología y de Ciencias Empresariales. Es necesario el manejo de herramientas tecnológicas para la mejora de los portales de datos abiertos y para la búsqueda, filtrado y acceso a los datos. Por otra parte, se necesitan programas estadísticos para analizar los datos obtenidos y sus características una vez aplicadas las métricas disponibles para analizar el grado de reutilización de los datos abiertos disponibles en los portales de datos abiertos.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
Todos los agentes del ecosistema
de datos abiertos

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

Marta Ortiz-de-Urbina Criado
marta.ortizdeurbina@urjc.es

Innovación agroalimentaria. Bioeconomía de los recursos naturales. Economía de los sistemas productivos. Rentabilidad financiera y eficiencia. Diseño de políticas

Desarrollo de investigación aplicada en el ámbito agroalimentario. Desde una visión multifuncional y holística de los sistemas productivos. Prestando un especial énfasis a la adopción y difusión de las innovaciones tecnológicas por parte de los pequeños productores y los sistemas marginales de los países en vías de Desarrollo. Desde la línea se busca la aplicación novedosa de herramientas metodológicas en el análisis de datos y diseño de procesos agroalimentarios. Se apuesta por el desarrollo territorial desde un enfoque de género y sostenibilidad; así como la diversificación de la renta agraria con nuevos enfoques estratégicos del Desarrollo rural con cambios en las políticas sectoriales. Evaluación de impactos y externalidades en smart farms. Estimación de las preferencias de los consumidores.

TECNOLOGÍA

Las pequeñas empresas y los sistemas marginales de los países en vías de Desarrollo muestran escaso nivel tecnológico, insuficiente financiación, bajo apoyo público y privado, etc. Todo ello impulsa su vulnerabilidad extrema y su progresiva desaparición. La mayor parte de los productores son muy pequeños (80% del censo) y su desaparición acentúa los problemas sociales, económicos y ambientales, con especial visibilidad en los movimientos migratorios, el abandono del mundo rural, los cinturones marginales de las grandes ciudades y la situación de las mujeres. Todo ello motiva el Desarrollo de un modelo de conocimiento en los microemprendimientos agroalimentarios desde un enfoque de innovación

VENTAJA COMPETITIVA

- Desarrollo de nuevos modelos de bioeconomía y Desarrollo territorial.
- Capacidad de apoyo y logística. Universidades de Ecuador, Argentina, Chile, Mexico, Bolivia, Panama, etc., asociaciones y empresas.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

- Redes de investigación con constituidas por 5 países latinoamericanos.
- Laboratorios específicos de investigación y acuerdos con asociaciones de productores para la investigación in situ

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico / Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Anton Garcia, Carmen De Pablos
carmen.depablos@urjc.es

Promover el capitalismo del conocimiento en instituciones público o privadas o de otros grupos de investigación conforme al modelo de innovación abierta user-driven

Mi expertise en innovación, modelos de negocio, emprendimiento y estrategia me ha permitido certificarme como: [F]• Experto evaluador de negocio en proyectos tecnológicos innovadores de Red.es [F] Red.es desarrolla los programas de impulso de la economía digital, la innovación, el emprendimiento, la formación para jóvenes y profesionales y el apoyo a pymes mediante el fomento de un uso eficiente e intensivo de las TIC. [F]• Business Mentor de la Fundación Madrid+D [F] Madri+d trabaja con la totalidad de las universidades y organismos públicos de investigación de la Comunidad de Madrid, así como con empresas y emprendedores de base tecnológica de Madrid, con el objetivo de contribuir a articular un ecosistema regional innovador basado en el conocimiento eficiente e integrado en la Unión Europea. [F] [F] Estas capacidades me permiten ser un activo de gran utilidad en el proceso de valorización del conocimiento de instituciones público o privadas o en la transferencia de los resultados de I+D de otros grupos de investigación.

TECNOLOGÍA

España destaca por una notable acumulación de capital intelectual (Roos et al., 1997) lo que permite migrar a una nueva etapa que se podría denominar de capitalismo del conocimiento, o de valorización del conocimiento, concepto vinculado con la generación de capacidades dinámicas de innovación. [F] Desde el marco legislativo, promoviendo un marco regulatorio de éxito como el de EE.UU. con la Ley de Innovación Tecnológica de Stevenson-Wydler y Bayh-Dole que represente el punto de inflexión para el proceso de transferencia y valorización del conocimiento. [F] Desde el marco operativo, promoviendo la innovación abierta user-driven innovation (Von Hippel, 2005), focalizándose en la construcción de un mercado para la demanda de la innovación, en lugar de generar innovación será un fuerte estímulo para que las empresas participen en la creación de un modelo convergente de innovación.

VENTAJA COMPETITIVA

Mi expertise me ha permitido certificarme como Experto evaluador de negocio en proyectos tecnológicos innovadores de Red.es y Business Mentor de la Fundación Madrid+D. [F] Pertener a estas instituciones me permite poder colaborar activamente en el proceso de transferencia y valoración del conocimiento de instituciones públicas o privadas o la generada por otros grupos de investigación para la creación de un entorno de capitalismo del conocimiento conforme a modelo de innovación abierta user-driven innovation.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Mi expertise en innovación, modelos de negocio y emprendimiento y mi vinculación a Red.es para la promover la economía digital e innovación tecnológica en España y ser Business Mentor de la Fundación Madrid+D pudiendo acceder a la red internacional de Business Mentors y Business Angels a la que la Madrid+D pertenece.



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Colaboración científica
Co-desarrollo
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico / Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

José Manuel Bermejo Ruíz
josemanuel.bermejo@urjc.es

Transferencia de conocimiento y capacidad de gestión para crear e impulsar ecosistemas de emprendimiento innovadores desde administraciones públicas.

La capacidad de transferencia de conocimiento en emprendimiento puede concretarse a través del asesoramiento a administraciones públicas en el desarrollo de actuaciones de dinamización y promoción del emprendimiento, así como en la capacidad de creación y gestión de aceleradoras empresariales, viveros de empresas o incubadoras empresariales para crear e impulsar ecosistemas de emprendimiento innovadores que fomenten el emprendimiento desde las administraciones públicas.

TECNOLOGÍA

El equipo investigador cuenta con numerosas publicaciones (libros y artículos de investigación) sobre emprendimiento, así como una larga experiencia en el asesoramiento y gestión de proyectos públicos de impulso al emprendimiento.

VENTAJA COMPETITIVA

Desde OpenInnova tenemos más de diez años de experiencia en colaboración institucional con administraciones públicas para la gestión de viveros de empresas y el impulso de ecosistemas emprendedores.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Estamos acreditados por el Ministerio de Industria para realizar de forma telemática el alta a Autónomos (empresarios individuales) y somos usuarios autorizados del programa CIRCE (Dirección General de Industria y de la PYME) para la creación por internet del Documento Único Electrónico (DUE) de Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL).



PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Alberto Romero Ania
alberto.romero@urjc.es

Análisis del comportamiento del consumidor durante sus interacciones en la prestación de servicios turísticos con robots sociales en alojamientos, museos o restaurantes.

La capacidad de transferencia tiene las siguientes funciones: 1. Aplicación de técnicas de investigación cualitativas para el análisis de textos y contenidos generados por usuarios de servicios turísticos (text mining). 2. Detección de los principales encuentros del consumidor con el servicio turístico a fin de identificar los momentos clave en la experiencia (content analysis). 3. Aplicación de modelos de análisis de interacciones entre humanos y robots sociales en entornos turísticos. 4. Análisis del impacto de la robótica en entornos de prestación de servicios (machine learning). 5. Análisis del comportamiento del consumidor en el sector turístico en relación a las tecnologías y a la sostenibilidad, por ejemplo: millennials en hoteles. 6. Innovación en los canales de comunicación utilizados por museos. 7. Análisis de la percepción de riesgo en los turistas y decisiones de viaje en entornos cambiantes.

TECNOLOGÍA

La capacidad de transferencia mencionada no solamente se realiza por medio de la aplicación de los programas de análisis de textos, sino que se complementa con el trabajo de análisis y revisión manual de los contenidos generados por los usuarios. Nuestros resultados se publican en congresos y revistas de impacto internacional. Un ejemplo: Fuentes-Moraleda, L., Diaz-Perez, P., Orea-Giner, A., Munoz-Mazon, A., & Villace-Moliner, T. (2020). Interaction between hotel service robots and humans: A hotel-specific Service Robot Acceptance Model (sRAM). *Tourism Management Perspectives*, 36, 100751.

VENTAJA COMPETITIVA

Las ventajas competitivas son: - Equipo multidisciplinar con amplia experiencia en investigación enfocada en el sector turístico - Aplicación de metodologías de análisis de interacciones entre consumidores prestatarios de servicios que combinan la programación y aplicación de software con el trabajo manual. - Creación de modelos basados en la revisión sistemática de publicaciones internacionales. - Especialidad en robots sociales y sus interacciones con humanos en empresas turísticas. - Difusión de los resultados.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Programas específicos para el tratamiento de datos cuantitativos como cualitativos.



PARTNERS

instituciones públicas
otros grupos de investigación
- Empresas de desarrollo de tecnologías de IA (Inteligencia Artificial)

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Sesión de patente
Co-desarrollo
Start up

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico / Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Laura Fuentes Moraleda
laura.fuentes@urjc.es

Programación del escaneo de datos y posterior análisis en el lenguaje de código abierto “R” que permite la posibilidad de incorporación de módulos de otros lenguajes tales como

Con la tecnología que se aporta se consigue enseñar a la empresa a pseudo programar las actividades del día a día. El primer paso consiste en la programación de la extracción de los datos externos e internos a la empresa para estructurar la información de manera eficiente. La información viene de distintas fuentes, parte de esta es información no estructurada cuyo proceso de estructuración no programado resulta costoso en materia de tiempo y dinero. Posteriormente se analiza toda la información y se presentan los resultados en distintos tipos de soporte, según se requiera de manera programada, adaptable y eficiente. El lenguaje utilizado es gratuito y flexible, puesto que a través de su herramienta amigable R-Studio se consigue que el trabajador no presente rechazo a la adaptación de la misma. La idea que subyace de la aportación es tener por la mano toda la información que concierne a las decisiones trascendentales de la empresa que se quieran programar

TECNOLOGÍA

La experiencia como parte del grupo Openinnova data de hace cinco años, momento en el que el programa R se hizo más popular. Desde ese momento ha sido enseñado en las clases de estadística para que los alumnos fueran capaces de realizar esta pseudo programación ellos mismos y contestar a los ejercicios que se les mandaba. En el campo de la empresa, se han desarrollado proyectos para una start-up Dynargy S.A. donde se ha programado la manera de extraer de los datos, un gran volumen de datos, conclusiones importantes para el desarrollo de su negocio.

VENTAJA COMPETITIVA

La capacidad distintiva del equipo a la hora de programar en R, es la experiencia en el campo del análisis financiero de la pequeña y mediana empresa en Avalmadrid, S.G.R. Fundamentalmente en el campo del emprendimiento, si bien, como analista senior de dicha sociedad no se realizaba asesoramiento en materia de programación, sí se detectaban todas las debilidades y fortalezas de la empresa en cada uno de los sectores de actividad. Esto, junto con la experiencia en el asesoramiento y programación en R para Dynargy supone una ventaja competitiva

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El equipamiento necesario consiste en un equipo con gran capacidad de proceso y gran capacidad de almacenamiento, además de una conexión segura consistente y sin cortes. La idea que subyace de todo el proceso es precisamente que las decisiones deben ser instantáneas. Por lo tanto, no puede haber demoras ni cuellos de botella en el proceso de extracción, pulido, análisis o presentación de la información. Se debe contar con un equipo de almacenamiento de seguridad que almacene una copia de la información anterior para poder comparar los procesos de análisis y poder extraer conclusiones completas.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
Sociedades de garantía recíproca
o de capital riesgo

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Carolina Cosculluela
carolina.cosculluela@urjc.es

Introducción de servicios en manufactura, capacidades estratégicas e innovación en la gestión de operaciones para oferta soluciones integradas

Las empresas son esenciales en la generación de riqueza y, por tanto, claves en el progreso y avance social a través de la innovación. El análisis de las estrategias y modelos de negocio desarrollados es fundamental para entender y responder a los retos que afrontan empresas de distintos sectores. Cada vez hay más interacción entre el sector manufacturero y el de servicios, intentando ofrecer soluciones integradas a los clientes. Esta dinámica innovadora necesita de ajustes en la organización, siendo necesario establecer los mecanismos que consiguen mejores resultados para incorporar servicios en la oferta de productos (servitización). OPENMANUSERV se dirige a empresas, organismos e instituciones públicas que decidan afrontar la incorporación de servicios como mejora de su oferta al mercado, transformando sus modelos de negocio.

TECNOLOGÍA

Metodología investigación en acción (action research), fomentando la colaboración y búsqueda de soluciones en la empresa. El investigador tiene un doble rol, el de investigador y el de participante. Combina el conocimiento teórico y el conocimiento práctico de un contexto determinado. Tiene como objetivo resolver un problema real en un determinado contexto aplicando el método científico. Las líneas de actuación podrán ser de carácter técnico-cualitativo o técnico-cuantitativo, pero recogiendo la información disponible para realizar estudios con base empírica como soporte de cualquier decisión de carácter económico y empresarial. En la definición del problema a investigar, diseño del método, análisis y evaluación de resultados participan los agentes locales (empresa) y los investigadores (universidad).

VENTAJA COMPETITIVA

Experiencia en actividades de investigación científica y transferencia del conocimiento. Desarrollo de trabajos con base empírica para empresas y organismos públicos. Pertenencia a red de investigación internacional en Servitización. Relación con grupos de investigación nacionales e internacionales, expertos en Action Research. Colaboración con laboratorios y grupos dedicados a la Gestión Integral de la Información (Comunidad de Madrid LAGII Código UR0514). Colaboración con centros de recogida, estudio y análisis de datos (CUESA URJC). Elaboración de informes y documentos científico-técnicos.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

OPENMANUSERV dispone del equipamiento científico tecnológico para la realización de las actividades de transferencia de conocimiento a la industria y al sector servicios. Equipamiento específico (hardware y software) para recogida de datos, análisis de información y emisión de informes.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

María Luz Martín Peña
luz.martin@urjc.es

Intervenciones organizacionales para la mejora de procesos y resultados de personas, equipos y empresas

Las intervenciones organizacionales propuestas se articulan en un catálogo de herramientas contrastadas para la mejora de procesos y resultados en los tres niveles de análisis: personas, equipos de trabajo y organizaciones, contribuyendo al logro de la eficacia y al incremento del bienestar y la salud de sus miembros. Nuestro enfoque se basa en el despliegue de competencias de intervención que permiten a las organizaciones implementar ciclos virtuosos de investigación-acción por medio del diagnóstico, el diseño y la puesta en práctica de la intervención, la evaluación y la retroalimentación. Nuestro modelo de intervención se basa en la participación y en la adaptación a las contingencias de cada organización, desarrollando sistemas propios ajustados a las necesidades específicas de cada contexto.

TECNOLOGÍA

Nuestra capacidad de transferencia se beneficia de los últimos avances teórico-prácticos desarrollados en el campo de las intervenciones organizacionales contextualizadas. Para ello, nos basamos en el enfoque de Evidence-based Management (EBMgt), utilizando explícitamente la evidencia más actual y fiable aplicada a la gestión y a la toma de decisiones en las organizaciones. El diseño de las intervenciones se basa en el conocimiento científico y la evidencia previa contrastada, los principios de ética práctica y la participación de los agentes sociales/organizacionales implicados, entregando soluciones directamente aplicables y evaluables a corto y medio plazo.

VENTAJA COMPETITIVA

Las competencias de intervención organizacionales poseídas por nuestro equipo cuentan con la ventaja de su adaptación a todo tipos de organizaciones, al combinar el enfoque EBMgt con la experiencia práctica acumulada, lo que diferencia y supone una ventaja competitiva frente a las fórmulas comerciales empleadas por las consultoras tradicionales.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Carlos María Alcover
carlosmaria.alcover@urjc.es

Acercando la academia y la investigación a la empresa para conseguir una empresa más sostenible

El grupo busca no sólo engrosar el conocimiento a nivel académico sobre las decisiones estratégicas y sus consecuencias en términos de sostenibilidad, sino también acercar los resultados a la sociedad a través de publicaciones de carácter más divulgativo, conferencias y seminarios. Para ello se vinculan los objetivos de los trabajos realizados a los ODS afectados analizando siempre cómo las estrategias y actividades empresariales se alinean con los ODS particulares.

TECNOLOGÍA

Somos un grupo multidisciplinar, internacional, pero cohesionado y con tradición de trabajo en común. Cubrimos un espectro amplio de temas relacionados con la estrategia empresarial, especialmente en el nivel corporativo. El objetivo del grupo encaja con las líneas de investigación de cada investigador. Además, es un grupo abierto permanentemente a investigadores que demuestren calidad y resultados en el ámbito de la estrategia.

VENTAJA COMPETITIVA

Consideramos que tener una visión global que explore las interrelaciones entre diversas estrategias, factores estratégicos y consecuencias (modelos de negocio) permite analizar la sostenibilidad corporativa de una manera más completa tanto a nivel macro como micro. En este sentido, conviene indicar el reto que supone vincular variables a nivel de empresa con variables macro, que son las que utilizamos para medir la sostenibilidad social o medioambiental.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El grupo cuenta con el equipamiento adquirido gracias a proyectos nacionales previos en los que han participado la mayoría de los miembros que suscriben la actual propuesta (proyectos obtenidos en 2005, 2009, 2012, 2015, 2018 y 2021). Por otro lado, para el desarrollo de bases de datos que incluyan datos obtenidos de Internet, mediante Big Data (scrapping de datos, inteligencia artificial), utilizamos APIs especializadas para poder acceder a datos en masa y los servicios de informáticos especializados en programación.



PARTNERS

industria
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Luis Ángel Guerras Martín
luisangel.guerras@urjc.es

Análisis, Diagnóstico y Ordenación del Territorio

Nuestro modesto grupo de investigación se caracteriza por la multidisciplinariedad de sus integrantes que combinan tecnologías de información geográfica y técnicas de investigación social para el diagnóstico y ordenación de las actividades humanas. La línea de investigación y experiencia adquirida en trabajos de investigación aplicada nos permite tener una visión multidimensional e integrada de los competentes del territorio. Esa aproximación al estudio del territorio nos permite afrontar trabajos de ordenación y planificación del territorio de diferente índole: propuesta y zonificación para la designación de ámbitos rurales para ser espacios naturales protegidos, planes de acción o gestión del territorio (p.e. de utilidad para Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural), informes sobre problemáticas ambientales o la elaboración de cartografía temática (p.e. ocupación del suelo, características forestales o urbanas).

TECNOLOGÍA

El grupo de investigación maneja Sistemas de Información Geográfica, Teledetección y cartografía como soporte para la realización de tareas el análisis, diagnóstico y ordenación/planificación de actividades humanas sobre el territorio. El manejo de estas tecnologías implica un alto grado de especialización y actualización. Los integrantes además de su formación a través de la realización de Máster especializados y Doctorados tienen la experiencia en su aplicación a través de los encargos recibidos.

VENTAJA COMPETITIVA

Experiencia previa en transferencia de la investigación científica, la aplicación del conocimiento generado y su difusión para el beneficio de la Administración Pública y hacia los actores sociales. En nuestra línea de trabajo, se evidencia el binomio "valor-conocimiento" con aportaciones de producción de conocimiento de calidad, originalidad e innovación, y su aplicación a través de la demanda de nuestros servicios tanto desde Organismos públicos como de Asociaciones o Grupos de Desarrollo Rural/Local. Tanto las interacciones que se propiciaron entre el mundo de la investigación y las demandas que surgían desde los agentes sociales como el trabajar de forma inter y multidisciplinar (p.e. economistas, ingenieros de montes o agrónomos) favorecieron procesos de retroalimentación y sinergias bidireccionalmente enriquecedoras, modificando el conocimiento generado y agregándole un valor añadido y alto grado de innovación.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Disponemos del software, hardware y capital humano para el análisis, diagnóstico y ordenación/planificación de actividades humanas sobre el territorio.

PARTNERS

instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Producción / Obra acabada /
Acción realizada

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Raúl Romero-Calcerrada
raul.romero.calcerrada@urjc.es

Revitalización del comercio minorista y tecnología

El Grupo de investigación presenta una alta productividad científica y de transferencia del conocimiento.

Colaboran de forma activa con Ayuntamientos, asociaciones de comerciantes y comerciantes para asesorar en temas de revitalización del comercio local y desarrollo de diagnósticos de situación y planes estratégicos del comercio.

TECNOLOGÍA

La transformación de la demanda y la incipiente digitalización, frente a la gran competencia ejercida por internet y las grandes superficies, han cambiado el escenario y las perspectivas del comercio minorista local. A pesar de que se han abordado medidas para mejorar su competitividad, la situación muestra un entorno de fuertes cambios que afectan al conjunto de la sociedad en términos tecnológicos, económicos, sociales y culturales. Actualmente la tecnología es una debilidad detectada en los planes estratégicos de reactivación del comercio minorista local en España. La presente oferta es especialmente sensible a la necesidad de generar vínculos más fuertes con la clientela, desarrollar la omnicanalidad y avanzar hacia la transformación digital y la sostenibilidad

VENTAJA COMPETITIVA

Desde el año 2010 contamos con la experiencia de la Cátedra Extraordinaria de Comercio de la Universidad de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño en la que los miembros de este equipo participamos. Certificados de buenas prácticas del Observatorio de 'Excellentia ex Cathedra del Sistema Universitario Español.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

Webinars
Aula virtual
Laboratorio Aprendizaje-Servicio LApSretail



PARTNERS

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Eva Reinares Lara
eva.reinares@urjc.es

CIETUR: CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS TURÍSTICOS DE LA UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Tecnologías e Innovación:

- Implementación de Inteligencia Artificial en empresas turísticas y otros organismos.
- Asesoramiento para la gestión de la innovación en entidades culturales.
- Asesoramiento para la gestión de destinos turísticos inteligentes.

Sostenibilidad:

- Asesoramiento en implementación de acciones específicas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tanto en empresas como otro tipo de instituciones.

Comunicación y Marketing:

- Asesoramiento en comunicación social de entidades museísticas y culturales en general.
- Asesoramiento en diseño de experiencias turísticas.

Estrategia:

- Asesoramiento para la internacionalización empresarial en el sector turístico.
- Gestión del talento.

Formación:

- Acciones formativas con metodologías innovadoras para empresas e instituciones.

TECNOLOGÍA

Centro para la realización de actividades de carácter científico-técnico que nace con el objetivo de prestar apoyo en el ámbito de la I+D+i al sector turístico. Realiza actividades destinadas a producir, aplicar, innovar y difundir conocimiento en las distintas áreas que configuran la actividad turística. Ofrece asistencia técnica, asesoramiento y análisis especializado, formación y documentación específica e investigación aplicada a empresas, a instituciones turísticas y a la sociedad en general. Cuenta con equipos multidisciplinares especializados en Inteligencia Artificial y Big Data.

VENTAJA COMPETITIVA

(1) Promover la investigación en turismo y canalizar las iniciativas investigadoras del profesorado. (2) Trabajar activamente por el reconocimiento del turismo como área de conocimiento. (3) Contribuir a la difusión del conocimiento, la investigación y la información sobre turismo. (4) Responder a la demanda de asesoramiento técnico y de prestación de servicios en el sector turístico. (5) Desarrollar actividades específicas de formación en el sector empresarial. (6) Contribuir al desarrollo sostenible y la innovación en el sector turístico.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

La actividad del Centro es necesariamente multidisciplinar y está dotada de un adecuado equilibrio entre la investigación y la formación orientada a la actividad empresarial y los componentes culturales encaminados al conocimiento y la planificación del territorio y de los destinos turísticos. Para ello cuenta con un amplio grupo de profesores e investigadores de la universidad, así como de expertos y profesionales con probada experiencia y formación especializada en el sector turístico, que le permiten abordar con éxito las actividades que se proponen.



PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Socio en proyectos competitivos
Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica
Co-desarrollo

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL

CONTACTO

EVA MARÍA MORA VALENTÍN
evamaria.mora@urjc.es

Las garantías constitucionales aplicables al Derecho penal, tanto las reconocidas por el Tribunal Constitucional, como otras que puedan derivarse de otros textos internacionales

Se trata de facilitar a los distintos operadores jurídicos (jueces, fiscales, abogados) un desarrollo de la doctrina del Tribunal Constitucional y aún de otros Tribunales internacionales para el ejercicio de su labor en el seno de los procesos penales. Esta colaboración puede desarrollarse a través de dictámenes, colaboración en el ejercicio de la abogacía, artículos doctrinales, etc.

TECNOLOGÍA

Superando la simple idea de “principios penales constitucionales”, habitual en textos introductorios sobre el Derecho penal, se pretende estudiar los derechos fundamentales y las garantías constitucionales ya reconocidos y procurar el reconocimiento para otros adicionales. Tales derechos y garantías merecen consecuencias jurídicas específicas y contempladas en el Derecho positivo, que exceden el valor de los simples principios. Para esto debe servir como base mi libro “Sobre la ley penal” publicado en 2022, y que puede ser utilizada como plataforma para posteriores desarrollos

VENTAJA COMPETITIVA

A mi actividad como Catedrático desde el año 1989 (con dominio del alemán) se suma mi ejercicio como Abogado desde el año 2006. A ello hay que añadir que durante cinco años (1996-2001) fui Letrado adscrito al Tribunal Constitucional. Todas estas facetas profesionales me han permitido una visión más real y apegada a la práctica del ejercicio del Derecho penal, lo que a su vez me permite colaborar con bufetes de abogados, empresas, u otros grupos de investigación.

EQUIPAMIENTO SINGULAR

El propio de la Universidad.

PARTNERS

industria
instituciones públicas
asociaciones o fundaciones
privadas
otros grupos de investigación
Cualquiera de ellos.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

Contratos al amparo del art. 83
Colaboración científica

ESTADO ACTUAL DEL DESARROLLO TECNOLÓGICO

Investigación / Informe técnico /
Traducción o transcripción

ESTADO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CONTACTO

Antonio Cuerda Riezu
antonio.cuerda@urjc.es



**Comunidad
de Madrid**

Dirección General de Investigación
e Innovación Tecnológica

**CONSEJERÍA DE CIENCIA,
UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN**

Acción financiada por la Comunidad de Madrid en el marco del Convenio Plurianual con la
Universidad Rey Juan Carlos en la línea de actuación: "Impulsando la innovación y la
transferencia en la URJC

Soporte técnico www.effectia.es